



**OPERA
NATIONALĂ
ROMÂNĂ**
CLUJ-NAPOCA

RAPORT DE ACTIVITATE
Ianuarie - Decembrie 2025

MANAGER GENERAL
DR. FLORIN ESTEFAN

MODEL - CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE

(Anexa nr. 3 la Normele Metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, aprobate prin HG nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare)

Prezentul raport de activitate pe anul 2025 a fost elaborat pentru Opera Națională Română Cluj-Napoca cu menționarea, în ordine, a următoarelor informații:

- a) Priorități pentru anul 2025;
- b) Obiective generale și specifice;
- c) Programe/proiecte/activități desfășurate pentru îndeplinirea obiectivelor specifice;
- d) Rezultate și indici de performanță;
- e) Cheltuieli defalcate pe programe, respectiv pe obiective (acolo unde este cazul);
- f) Informații despre managementul resurselor umane;
- g) Lucrul cu voluntari (acolo unde este cazul);
- h) Parteneriate cu alte instituții publice, mediul de afaceri, participări în asociații internaționale (acolo unde este cazul);
- i) Informații legate de procesul de achiziții publice, achizițiile sectoriale și concesiunile de lucrări și servicii;
- j) Informații despre litigiile în care este implicată instituția (în general, nu doar cele legate de achiziții publice);
- k) Nerealizări, cu menționarea cauzelor acestora (acolo unde este cazul);
- l) Propuneri pentru remedierea deficiențelor (acolo unde este cazul);
- m) Prioritățile pentru perioada următoare (termen scurt, mediu sau lung);
- n) Organigrama;
- o) Date contact;
- p) Bugetul.

Datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2025 - 31.12.2025.

CUVÂNT ÎNAINTE DIN PARTEA MANAGERULUI INSTITUȚIEI

Bine ați venit la Opera Națională Română Cluj-Napoca! Pentru noi, opera este bucurie, pasiune, mod de viață, iar prin spectacolele de operă, balet și musical pe care le oferim publicului, în Sala mare sau în spații neconvenționale, ne dorim să trezim curiozități și să ridicăm un colț al cortinei pentru a dezvălui o parte din misterul scenei, pentru ca spectatorii noștri să revină mereu, în număr cât mai mare!

Mă bucur că am reușit, alături de soliștii, orchestra, corul, ansamblul de balet, echipa tehnică și administrativă, să câștig încrederea publicului și să constat că tot mai multe spectacole sunt sold-out! Cu toții am reușit ca în ultimul an să oferim spectatorilor premiere de operă, spectacole speciale pentru copii sau evenimente în aer liber care devin deja tradiționale și care sunt așteptate cu nerăbdare în fiecare vară. Ne onorează sprijinul partenerilor și sponsorilor care ne ajută pentru ca proiectele noastre să prindă viață, iar împreună cu echipa mea, așteptăm cât mai mulți spectatori să ne treacă în continuare pragul!

Valorile noastre se reflectă în toate inițiativele cultural-artistice ale instituției, în producțiile, premierele, spectacolele realizate, precum și în ținuta artiștilor instituției, în colaborările naționale și internaționale realizate, dar și în publicul spectator care a rămas fidel și apropiat Operei, iar anul 2025 a evidențiat și reafirmat toate aceste atuuri ce conferă unicitate instituției noastre.

Conf. univ. dr. FLORIN ESTEFAN

Manager General

Opera Națională Română Cluj-Napoca

MISIUNEA OPEREI NAȚIONALE ROMÂNE DIN CLUJ-NAPOCA

Opera Națională Română Cluj-Napoca urmărește promovarea genului liric – considerând că *opera este sincretismul tuturor artelor*. Confluența deosebită a acestor arte este reliefată prin toate proiectele noastre culturale, a căror aspirații unanime sunt: atingerea excelenței artistice, atragerea publicului larg și ridicarea nivelului de educație a tuturor beneficiarilor – din plan local, regional și internațional. Anul 2025 a reliefat încă o dată această viziune prin inițiativele cultural-artistice realizate, care au îmbogățit considerabil repertoriul teatrului liric clujean, precum și viața culturală locală și națională.

Fiind o instituție culturală de rang european, afirmată drept contribuitor valoros al culturii române, Opera Națională Română Cluj-Napoca a susținut și promovat o întreagă galerie de artiști de excepție, ce au dezvoltat ulterior cariere de notorietate și apreciere universală. Ea se regăsește în rândul principalilor promotori ai valorilor lirice și coregrafice universale, realizând producții artistice valoroase, de adresabilitate locală, regională, națională și internațională, în beneficiul iubitorilor genului și publicului în general. Excelența artistică este chintesența misiunii acestei instituții, urmată și împărtășită cu mândrie de fiecare dintre cei 34 de directori care au preluat conducerea teatrului liric clujean, de la înființarea sa și până în prezent. Acestora li se datorează ascensiunea remarcabilă a Operei Naționale Române din Cluj-Napoca de-a lungul întregului său parcurs centenar, precum și înscrierea acesteia printre cele mai notabile teatre lirice europene.

Capitolul 1. PRIORITĂȚILE OPEREI NAȚIONALE ROMÂNE CLUJ-NAPOCA PENTRU ANUL 2025

Chintesența strategiei culturale a Operei Naționale Române Cluj-Napoca este *menținerea și promovarea instituției noastre pe harta teatrelor lirice importante din Europa*. Proiectele cultural-artistice proiectate și îndeplinite pe parcursul ultimilor ani, precum și în anul 2025, au fost orientate de aceste obiective fundamentale. Pentru a le îndeplini, instituția noastră se coordonează prin următoarele strategii:

- continuarea politicii de invitare a unor artiști de mare valoare (soliști de renume național și internațional, maeștri dirijori, regizori renumiți, etc);
- invitarea periodică a unor critici muzicali de la publicații de prestigiu, care contribuie la creșterea vizibilității instituției prin cronicile de specialitate publicate;
- colaborarea cu instituții cultural–artistice apreciate din Europa
- creșterea permanentă a nivelului și educației muzicale a întregului personal artistic al instituției – prin studiu continuu și prezența unor maeștri coordonatori care perfectează standardele artiștilor, ansamblurilor consacrate ale instituției (Cor, Orchestră, Ansamblu de Balet), precum și ale artiștilor colaboratori și ale debutanților.

Capitolul 2. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE

Fiind o instituție aflată în subordonarea directă a Ministerului Culturii, Opera Națională Română Cluj-Napoca își desfășoară activitatea în concordanță cu politicile culturale naționale și europene, având ca obiectiv principal crearea, dezvoltarea și promovarea genului liric. Pe parcursul anului 2025, instituția noastră și-a concentrat eforturile în direcția următoarelor obiective esențiale:

- **Producția de spectacole de operă, operetă și balet**, într-un spirit deschis față de toate genurile. În acest sens, anul 2025 a fost marcat de diversificarea repertoriului liric și coregrafic, prin punerea în scenă atât a unor capodopere clasice neprezentate de mulți ani, cât și a unor producții noi, inedite. Astfel, Opera Națională Română din Cluj-Napoca a oferit două premiere: premiera operei *Aida* de G. Verdi – cu cele două reprezentații în 24 și 25 mai 2025; respectiv premiera operei *Simon Boccanegra* de G. Verdi, cu cele două reprezentații programate pentru deschiderea stagiunii 2025-2026 – în datele de 4 și 5 octombrie 2025.

- **Prezentarea unui repertoriu variat**, în cadrul programului nostru de management „Opera Magna”, ce îmbină opere lirice consacrate, producții moderne și contemporane, dar și lucrări din patrimoniul național, reunite sub inițiativa „Valori românești”. Aceste spectacole s-au adresat atât publicului avizat, cât și unui segment mai larg, din diverse medii sociale și culturale.
- **Organizarea de evenimente speciale în aer liber și pe scene alternative**, sub egida proiectului „Opera Aperta”, cu scopul de a oferi acces gratuit comunității locale și de a trezi interesul pentru inițiativele noastre artistice.
- **Programe dedicate tinerilor**, prin inițiativa „Opera 4 Youth”, menită să familiarizeze noile generații cu universul operei și să contribuie la formarea viitorului public de operă.
- **Promovarea educației culturale**, printr-o serie de evenimente speciale – gale, conferințe, întâlniri culturale, prezentări de spectacole –, menite să crească vizibilitatea Operei, să atragă noi spectatori și să consolideze legătura cu publicul.

Toate aceste inițiative susțin și dezvoltă specificul activității noastre artistice, oferindu-i o notă distinctă prin abordarea orientată spre nevoile și așteptările publicului, în deplin acord cu misiunea fundamentală a instituției.

Pe parcursul anului 2025, toate inițiativele și proiectele implementate de Opera Națională Română din Cluj-Napoca au avut în centrul atenției publicul său. Prin activitățile cultural-artistice desfășurate, ne-am propus să consolidăm și să dezvoltăm o relație autentică și profundă cu spectatorii noștri, adaptându-ne constant la profilul, nevoile și așteptările acestora. Abordarea noastră s-a bazat pe o înțelegere detaliată a publicului, astfel încât fiecare inițiativă să fie relevantă și atractivă.

Spectacolele și evenimentele organizate au fost concepute atât în funcție de specificul spectatorilor – fie că sunt public fidel, ocazional sau potențial – cât și în raport cu standardele artistice europene, dorind să oferim o experiență culturală la nivel internațional. În acest sens, repertoriul a inclus atât capodopere clasice, cât și montări moderne și inovatoare, desfășurate în sala de spectacol, în aer liber sau în locații alternative. Scopul principal a fost acela de a aduce publicul mai aproape de actul artistic, de artiști și de culisele operei, într-un cadru prietenos și accesibil.

Pentru a atrage un public cât mai divers, ne-am concentrat și pe proiecte cultural-artistice alternative, precum programe educative, întâlniri culturale, gale, conferințe și prezentări de spectacole. În plus, inițiativa *Opera Aperta* a devenit deja o tradiție, oferind spectacole în aer liber, cu acces gratuit, menite să deschidă lumea operei către noi categorii de spectatori. Aceste evenimente au reușit să capteze atenția unui public tânăr și activ, care, odată

familiarizat cu experiența lirică, a devenit interesat să participe și la spectacolele din sala de operă. La inițiativa menționată anterior se adaugă festivalul de cameră, inițiat în anul 2023 și ajuns deja la cea de a treia ediție în anul 2025 – Cluj Chamber Music Festival – cu nu mai puțin de 11 concerte în spații diferite, emblematică în cadrul comunității Clujene.

O comunicare eficientă și constantă cu publicul nostru a fost esențială pentru succesul acestor inițiative. Promovarea agendei de spectacole s-a realizat atât lunar și trimestrial, cât și individual pentru fiecare reprezentație în parte, utilizând o gamă variată de canale: platformele proprii ale Operei (site oficial, Facebook, Instagram, TikTok, aplicația mobilă), mass-media locală, regională, națională și internațională (presă scrisă și online, radio, TV), precum și spații publicitare outdoor și indoor oferite de partenerii noștri media. Toate aceste instrumente au asigurat o comunicare vizibilă, accesibilă și atractivă, menținând un dialog constant cu publicul și consolidând astfel legătura dintre Operă și spectatori.

Capitolul 3. PROGRAME, PROIECTE ȘI ACTIVITĂȚI desfășurate pentru îndeplinirea acestor obiective

Sunt opt Programe de referință desfășurate în vederea atingerii obiectivelor menționate mai sus: ***Opera 4 Youth – Lya Hubic Opera Studio, Valori românești, Opera Magna, Opera Aperta, Balul Operei, En Pointe - Baletul Operei Naționale Române Cluj-Napoca, Opera A.I. și Operetă și Musical.*** Acestea sunt urmărite cu atenție și implicare, fiind materializate prin proiecte adaptate principiilor fiecărui program în parte. Vom detalia în cele ce urmează obiectivele și structurile fiecăruia:

a) Opera 4 Youth – Lya Hubic Opera Studio

Scopul imediat al acestui program a fost atragerea copiilor și tinerilor în sala de operă, cu intenția de a contribui la culturalizarea și formarea publicului de mâine. Prin spectacole și evenimente dedicate, acest obiectiv a fost atins, înregistrând o creștere de 70% a numărului de tineri spectatori față de anii anteriori. În 2025, proiectele incluse în această categorie au fost:

- *Fata babei și fata moșului* de F. Comișel (spectacol în sala de spectacole),
- *Junior VIP – o poveste de 30 de ani* (eveniment dedicat Zilei Internaționale a Copilului),
- *În pași de dans* (proiect realizat în parteneriat cu Liceul de Artă și Coregrafie „Octavian Stroia” Cluj-Napoca),
- *Winter Delights* (concert cu tematică de Crăciun).

Totodată, tineri artiști ai Studioului de Operă Lya Hubic au fost distribuiți în roluri solistice în cadrul unor gale și spectacole, opera *Bărbierul din Sevilla* de G. Rossini și opera *Nunta lui Figaro* de W.A. Mozart, dar și în *Gala de muzică franceză* din cadrul Festivalului Internațional Opera Aperta 2025, ce a avut loc în curtea UBB, soliștii fiind acompaniați de orchestra Operei Naționale Române Cluj-Napoca.

În anul 2025, activitatea Studioului de Operă **Lya Hubic** a continuat prin organizarea a două sesiuni de masterclass dedicate perfecționării tinerilor artiști. Prima sesiune s-a desfășurat în perioada **1–28 februarie 2025**, sub îndrumarea mentorilor **Liora Maurer, Sharon Mohar, Tatiana Lisnic și Mihaela Sandu**, oferind participanților un program intensiv de pregătire vocală, interpretativă și scenică. Cea de-a doua sesiune de masterclass a avut loc în perioada **12–23 iunie 2025**, reunind aceiași mentori, alături de dirijoarea **Lucy Arner**, într-un nou parcurs de aprofundare artistică și consolidare a competențelor scenice ale membrilor studioului.

- Rezultatele acestui proces de formare au fost valorificate prin apariții publice dedicate: **Recitalul membrilor Studioului de Operă Lya Hubic – *Rêverie de Printemps***, susținut în **1 martie 2025**, a oferit publicului un program liric divers, evidențiind evoluția artistică a tinerilor interpreți, iar **Gala de Operă** susținută de membrii studioului în **23 iunie 2025**, în cadrul **Festivalului Internațional Opera Aperta 2025**, a reprezentat un moment important de integrare a acestora în programul artistic al instituției, oferindu-le oportunitatea de a evolua într-un context festivalier de amploare și de a intra în dialog direct cu publicul larg.

b. Valori românești

Programul dedicat promovării creației și identității muzicale românești a continuat și în anul 2025, prin evenimente care au adus în prim-plan repertoriul național și tradițiile culturale autohtone, contribuind la consolidarea legăturii publicului cu patrimoniul muzical românesc. Astfel, **opereta *Ana Lugojana* de Filaret Barbu**, prezentată ca **spectacol dedicat Zilei Culturii Naționale**, a readus pe scenă atmosfera satului românesc tradițional, într-o producție plină de culoare și vitalitate, care valorifică spiritul popular, umorul și lirismul specifice operetei românești. În cadrul **Cluj Chamber Music Festival**, concertul susținut de **Romanian String Quartet (vineri, 16 mai 2025)** a inclus lucrări semnate de **Sabin Drăgoi (*Cvartetul nr. 1*) și Mihail Andricu (*Cvartet op. 14*)**, evidențiind rafinamentul creației camerale românești și contribuind la promovarea repertoriului național în circuitul concertistic contemporan. De asemenea, în cadrul **Christmas Opera Fair 2025**, programul artistic a

inclus ansambluri și formații vocale care au interpretat **colinde românești și repertoriu tradițional**, aducând în spațiul public sonoritățile autentice ale sărbătorilor de iarnă și punând în valoare tradițiile muzicale locale într-un context comunitar, accesibil unui public larg.

c. Opera Magna

Programul Opera Magna a avut drept scop completarea repertoriului existent cu titluri esențiale de operă, oferind astfel publicului o diversitate artistică de înaltă calitate. În acest context, s-au realizat două premiere importante în anul 2025: *Aida* de G. Verdi, respectiv opera *Simon Boccanegra* de G. Verdi. De asemenea, precum s-a menționat în Partea I, Punctul A, subpunctul 1, cele două premiere s-au realizat cu participarea unor dirijori și soliști de renume internațional, contribuind astfel la creșterea prestigiului instituției.

d. Opera Aperta

Acest program inovativ, inițiat în anul 2015, continuă să ofere publicului evenimente artistice inedite, desfășurate în aer liber, pe scene neconvenționale. Destinat atât iubitorilor genului liric, cât și celor mai puțin familiarizați cu opera, proiectul a reușit să atragă un public numeros, ediția din 2025 fiind una dintre cele mai complexe de până acum. Prin diversificarea locațiilor și a spectacolelor, evenimentele din acest program au fost urmărite de peste 100.000 de spectatori.

e. Balul Operei

În anul 2025, datorită situației economice generale în mediul de afaceri tot mai precare, ediția cu nr. 31 a Balului Operei organizată în cadrul Operei Naționale Române Cluj-Napoca a fost anulată.

f. En Pointe -Baletul Operei Naționale Române din Cluj-Napoca

Un ansamblu de balet puternic reprezintă un element esențial pentru orice teatru liric de tradiție. Prin colaborarea cu maeștrii coregrafi Vasile Solomon și Anca Opriș Popdan, ansamblul de balet al Operei Naționale Române din Cluj-Napoca și-a consolidat poziția, incluzând în repertoriu cele mai importante titluri din baletul clasic. Anul 2025 a reprezentat o confirmare a acestui aspect, totalitatea spectacolelor de balet programate în instituție desfășurându-se cu casa închisă.

Spectatorii au răspuns pozitiv inițiativelor noastre culturale, gradul de ocupare al sălii de spectacole fiind între 98-100% la fiecare reprezentație. Programele *Opera 4 Youth*, *Opera Magna* și *Opera Aperta* au contribuit la consolidarea relației cu publicul, prin evenimente complementare precum prezentări, conferințe culturale, avanpremiere și tururi ghidate. De asemenea, proiectul *Opera Aperta* a generat o apropiere fără precedent între diverse

categorii de spectatori și teatrul liric clujean, înregistrând o audiență record de peste 100.000 de participanți la evenimentele organizate în piața publică.

Pentru asigurarea unei vizibilități sporite, Compartimentul de Marketing și Relații Publice al instituției a implementat o strategie complexă de promovare, combinând mediul virtual (site oficial, rețele sociale, newslettere, online ticketing, aplicația Operei) cu promovarea tradițională (presă scrisă, radio, TV, conferințe de presă, materiale tipărite și tehnici BTL). Fiecare spectacol și premieră au beneficiat de campanii dedicate, incluzând spoturi video, interviuri televizate și promo-uri audio-video. Parteneriatul cu Televiziunea Națională Română, dezvoltat începând cu 2015, a permis transmiterea live și înregistrată a spectacolelor speciale, extinzând astfel audiența și atrăgând un număr tot mai mare de spectatori în sala Operei.

g. Operetă și Musical

În cadrul acestui program, anul 2025 a adus reluări precum celebrul musical *Sunetul Muzicii* de Richard Rodgers și Oscar Hammerstein II, musicalul *My fair Lady* de Frederick Loewe, respectiv opereta *Văduva veselă* de Franz Lehar, titluri îndrăgite de spectatori, toate spectacolele menționate fiind desfășurate cu casa închisă.

h. Opera A.I.

Implementarea proiectului inovator **Opera A.I.** la Opera Națională Română din Cluj-Napoca ar putea introduce o viziune modernă și inovatoare în universul tradițional al operei lirice. **Opera A.I.** este o inițiativă revoluționară ce îmbină arta lirică cu tehnologia inteligenței artificiale, oferind publicului experiențe muzicale și vizuale captivante. Prin acest proiect, se urmărește transformarea și modernizarea modului în care spectatorii percep și interacționează cu opera, păstrând totodată elementele tradiționale ce conferă acestui gen artistic farmecul său unic.

Acest proiect revoluționar îmbină arta clasică cu tehnologia inteligenței artificiale, creând o experiență muzicală și vizuală captivantă, menită să transforme percepția asupra spectacolului de operă.

În cadrul programului **Opera A.I.**, s-a născut **Opera Story**, un proiect lansat în 2024, care aduce la viață lucrările muzicale prin integrarea elementelor generate cu ajutorul inteligenței artificiale. Prin personificarea personajelor principale din opere, balet, musicaluri și operete, **Opera Story** reușește să apropie publicul de magia acestor spectacole, oferind povești accesibile, explicații captivante și momente emoționante.

Conceput în special pentru copii, dar și pentru oricine dorește să redescopere farmecul artei scenice, **Opera Story** transformă operele și baletele celebre în narative ușor de înțeles și de apreciat. Astfel, proiectul nu doar că modernizează experiența spectacolului de operă, ci și deschide porțile unui univers artistic fascinant pentru noile generații. Opera A.I. este mai mult decât un simplu proiect – este un pas spre viitor, unde tehnologia și arta se împletesc armonios pentru a păstra și reinventa frumusețea operei lirice.

Luna ianuarie a avut 9 reprezentații, dintre care 7 s-au desfășurat cu casa închisă; luna a debutat cu *Bărbierul din Sevilla*, de G. Rossini (10 ianuarie), unde, în rolul Contelui Almaviva a fost invitat tenorul Alikhan Zeinolla, iar în rolul pupilei Rosina mezzosoprana Marina Dobrescu; a urmat opereta *Ana Lugojana* de F. Barbu (15 ianuarie), creație românească reluată, respectiv trei reprezentații de balet: *Lacul Lebedelor* de P. I. Ceaikovski (17 ianuarie) și *Spărgătorul de Nuci* de P. I. Ceaikovski (22 și 24 ianuarie) toate desfășurate cu casa închisă; opera *Carmen* de G. Bizet (26 ianuarie) i-a adus în prim plan pe artiștii instituției, mezzosoprana Iulia Merca în rolul principal omonim, tenorul Cristian Mogoșan (Don Jose) și soprana Diana Țugui (Micaela) într-un spectacol care, de asemenea, s-a desfășurat cu casa închisă. Ultima reprezentație a lunii, *Nunta lui Figaro* de W.A.Mozart (31 ianuarie), desfășurată, de asemenea, cu casa închisă, s-a bucurat de invitați precum: Anna Stănescu (rolul Sussana), Tatiana Lisnic (rolul Contesei).

Luna februarie a avut 8 reprezentații de succes, dintre care 5 dintre ele s-au desfășurat cu casa închisă; luna a debutat cu baletul *Giselle* de A. Charles Adams (5 februarie) desfășurat cu casa închisă; opera *Elixirul Dragostei* de G. Donizetti (9 februarie), musicalul *My fair lady* de F. Loewe (12 februarie) desfășurat cu casa închisă; concertul *The tenors* (14 februarie) care i-a adus pe scenă pe tenorii Eusebiu Huțan, Cristian Mogoșan, respectiv Hector Lopez; opereta *Văduva Veselă* de F. Lehár (19 februarie) desfășurată cu casa închisă; recitalul de pian Bosendorfer Spotlight (24 februarie) – organizat în parteneriat cu Colegiul de Muzică „Sigismund Toduță” Cluj-Napoca; respectiv 2 reprezentații ale baletului *Zorba* de M. Theodorakis (23 și 24 februarie) desfășurate cu casa închisă.

Programul lunii martie a fost alcătuită din 11 reprezentații de succes; luna a debutat cu *Reverie de printemps* – (1 martie) – recitalul membrilor Studioului de Operă „Lya Hubic” fiind urmat de o reprezentație a operei *Evgheni Oneghin* de P. I. Ceaikovski (2 martie) cu invitați internaționali precum soprana Anita Hartig în rolul principal (rolul Tatiana); au urmat apoi opera *Bal Mascat* de G. Verdi (5 martie), baletul *La fille mal gardee* F. Harold (12 martie);

operele într-un act Suor Angelica/Giani Schicchi de G. Puccini (14 martie), recitalul Bosendorfer Spotlight în parteneriat cu Colegiul de Muzică „Sigismund Toduță” (15 martie); opera Rigoletto de G. Verdi (19 martie) aduce în rolurile principale doi invitați speciali, tenorul Silvano Malandra (Ducele de Mantua), respectiv soprana Alexandra Procopovici (Gilda); opera *Otello* de G. Verdi (23 martie) i-a avut în rolurile principale pe tenorul Hector Lopez (Otello), baritonul invitat Ionuț Pascu (Jago) și soprana Diana Țugui (Desdemona) într-o reprezentație ce s-a desfășurat cu casa închisă; baletul *Coppelia* de L. Delibes (26 martie) și opereta *Ana Lugojana* de F. Barbu (28 martie) respectiv opereta *Fata Babei și Fata Moșului* de F. Comișel (29 martie) în regim de martineu, spectacol desfășurat cu casa închisă.

Luna aprilie a adus șase reprezentații pe scena instituției: spectacolul de balet *Coppelia* de L. Delibes (2 aprilie) care i-a avut în rolurile principale pe prim-balerinii Augustin Gribincea (Franz) și Adelina Gribincea (Swanilda); opera *Tannhauser* de R. Wagner (6 aprilie), cu participarea dirijorului invitat Kocsar Balazs; opera *Trubadurul* de G. Verdi (9 aprilie) – unde, în rolul principal a interpretat tenorul invitat Daniel Magdal (Manrico) iar soprana invitată Amelia Stoicescu a interpretat rolul principal feminin (Leonora); musicalul *My Fair Lady* de F. Loewe (25 aprilie) – unde rolurile principale au fost interpretate de soliștii instituției, mezzosoprana Iulia Merca (Eliza), baritonul Florin Sâmpolean (Henry), basul Simonfi Sandor (Alfred); luna a fost încheiată de o reprezentație cu casa închisă a mult apreciatului musical *Sunetul muzicii* de R. Rodgers (30 aprilie).

Programul lunii mai s-a deschis cu două reprezentații ale baletului *Romeo și Julieta* de S. Prokofiev (4 și 5 mai), musicalul *Sunetul muzicii* de F. Loewe (7 mai) desfășurat cu casa închisă, un festival cameral *Cluj Chamber Music Festival (8-17 mai)* respectiv două reprezentații ale premierei *Aida* de Giuseppe Verdi (24 și 25 mai). Cele două reprezentații ale baletului *Romeo și Julieta* s-au bucurat de participarea balerinului invitat Ionuț Diniță; în cadrul Cluj Chamber Music Festival ne-am bucurat de 11 recitaluri în locații diferite din Cluj-Napoca, având invitați de înaltă ținută atât pe plan național, cât și internațional. Festivalul a debutat cu recitalul *Ode9-Symphony of Europe* (9 mai) unde au interpretat pianiștii Cadmiel Boțac și Dragoș Ioan Dimitriu; recitalul *Sogno* (10 mai) susținut de baritonul Florin Estefan și pianistul Mihai Diaconescu, recitalul *Reverie romantique* (10 mai), recitalul *Reflexii sonore* (11 mai) susținut de studenții Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca, recitalul Bosendorfer Spotlight (12 mai), recitalul Noche Iberica (14 mai) susținut de mezzosopranele Iulia Merca și Marina Dobrescu, acompaniate de pianistul Nagy Gergo, recitalul Liszt în oglindă (15 mai), recitalul *Romanian String Quartet* (16 mai), recitalul de șase violonceli *Mi sento in cel* (17 mai), recitalul *De la Bach la Piazzola* (18 mai) susținut de

flautistul Ștefan Diaconu și acordeonistul Radu Rățoi, respectiv recitalul *Romantic Whispers* (20 mai). Luna mai a fost încheiată cu două reprezentații ale premierei *Aida* de G. Verdi (24 și 25 mai), desfășurate cu casa închisă, respectiv de concertul vocal simfonic *Mario Lanza Tribute* (30 mai). Cele două reprezentații ale premierei au avut invitați deosebiți în rolurile principale, de talie internațională, precum soprana Miriam Clark (rolul Aida), tenorul Samuele Simoncini (rolul Radames), mezzosoprana Judit Kutasi (rolul Amneris), basul Roberto Scanduzzi (rolul Ramfis), baritonul Florin Estefan (rolul Amonasro); Regia artistică, lighting design și concept video Rareș Trifan, Scenografia: Adrian Damian, Costumele: Luiza Enescu, Coregrafie: Dan Haja, Conținut video: Magdy Hawash, Rareș Trifan.

Luna iunie a debutat cu două spectacole dedicate tinerilor spectatori; concertul *Junior Vip – O poveste de 30 de ani* (1 iunie) a fost o celebrare a celebrului cor „Junior Vip” condus de Anca Mona Mariaș, formație cu care instituția noastră colaborează de peste 10 ani în cadrul mai multor producții; spectacolul *În pași de dans* (2 iunie) a adus pe scena instituției micii artiști de la Liceul de coregrafie și artă dramatică „Octavian Stroia” precum și balerinii din Studioul de balet al Operei Naționale Române Cluj-Napoca; A urmat spectacolul de operă *Nunta lui Figaro* de W.A.Mozart, respectiv spectacolul de opera *Macbeth* de G. Verdi (15 iunie) care au reunit artiști invitați și interpreții casei; tot în luna iunie, am găzduit și *Turneul Internațional Stradivarius 2025* – unde publicul s-a putut bucura de interpretarea marelui artist Alexandru Tomescu a unui repertoriu divers pe celebra sa vioară Stradivarius.

A urmat cea de a noua ediție a Festivalului Internațional Opera Aperta (23-29 iunie 2025): **Festivalul Internațional Opera Aperta 2025** a impresionat, din nou, prin diversitatea și amploarea evenimentelor, aducând în fața publicului un program artistic divers, desfășurat în mai multe locații din Cluj-Napoca. Festivalul a fost organizat cu sprijinul financiar al Primăriei Municipiului Cluj-Napoca și a Ministerului Culturii prin fonduri nerambursabile. Evenimentul a inclus spectacole de operă și balet, recitaluri, concerte, workshop-uri, conferințe și activități dedicate publicului de toate vârstele, reunind peste 100.000 de spectatori și consolidându-și rolul de eveniment cultural de referință. Ediția a 9-a a Festivalului Internațional Opera Aperta 2025 a reunit o serie amplă de evenimente artistice și educative: **luni, 23 iunie**, Gala de muzică franceză (curtea UBB) a deschis festivalul cu un concert în aer liber dedicat rafinamentului repertoriului francofon, susținut de Studioul de Operă „Lya Hubic” și Orchestra Operei clujene; **marți, 24 iunie**, Opera de trei parale de Brecht și Weill (Opera Națională Română Cluj-Napoca), prezentată de Teatrul Excelsior București, a adus un musical satiric despre corupție și ipocrizie socială, Epic Jazz Choir din California (Casino) a oferit un concert energic de jazz coral american, Cell’Opera dirijată de

Tiberiu Soare (curtea UBB) a propus un spectacol inedit cu 27 de violoncele reinterprețând repertoriul liric, iar Tribute to Frank Sinatra cu Lucio Gallo și Claudio Chiara Jazz Quintett (Iulius Parc) a celebrat eleganța jazzului clasic; **miercuri, 25 iunie**, En fanfare! (Academia Română Cluj) a adus un concert eclectic al Muzicii Militare a Diviziei a IV-a „Gemina”, iar recitalul Sunt pe un drum lung (Institutul Francez) a îmbinat poezia și chitara clasică într-un moment intim; **joi, 26 iunie**, Gala Puccini (Piața Unirii) a reunit artiștii Operelor din Iași și Cluj într-un amplu concert dedicat capodoperelor pucciniene; **vineri, 27 iunie**, spectacolul Maria de Buenos Aires de Astor Piazzolla (Piața Unirii) a adus pe scenă universul poetic al nuevo tango, recitalul nocturn Nocturnes cu Vladimir Petrov (Iulius Mall) a propus un program romantic și impresionist de mare rafinament, concertul imersiv Vivaldi – The Four Seasons Recomposed susținut de Aperto Chamber Orchestra (MINA) a oferit o experiență multisenzorială între muzică și proiecții vizuale, iar recitalul Duo Kitharsis (Opera Lounge) a prezentat un program variat pentru două chitare; **sâmbătă, 28 iunie**, Simpozionul Național Opera Aperta 2025 (Academia „Gheorghe Dima”) a completat festivalul prin sesiuni academice dedicate operei și educației muzicale, spectacolul-coupé de balet Creațiunile lui Prometeu | Bodies & Emotions (Piața Unirii), prezentat de Opera din Timișoara, a pus în dialog clasicul și contemporanul, recitalul Whispers for Two Harps (Radisson Blu Garden) a oferit un moment poetic pentru două harpe, iar Cluj Tango Night (Iulius Mall) a adus un spectacol muzical-coregrafic dedicat tangoului argentinian; **duminică, 29 iunie**, workshopul Note e parole cu David Crescenzi (Opera Lounge) a explorat stilistica operei *La Traviata* într-un cadru educativ, iar spectacolul *La Traviata* de Giuseppe Verdi (Piața Unirii) a încheiat festivalul printr-o montare amplă în aer liber a Operei clujene; pe întreaga perioadă **joi, 26 iunie – duminică, 29 iunie**, Opera Fair (Parcul Ștefan cel Mare) a completat programul printr-un spațiu comunitar cu târg tematic, proiecții, ateliere și activități pentru toate vârstele.

Luna septembrie a avut două concerte vocal simfonice: *In Memoriam Cardinal Iuliu Hossu* (5 septembrie) – eveniment realizat în parteneriat cu Episcopia Română Unită cu Roma, Greco-Catolică, de Cluj-Gherla, respectiv *September Story* (7 septembrie) – concert vocal simfonic cu artiști consacrați: artista invitată Monica Anghel, tenorul Hector Lopez, tenorul Cristian Mogoșan, baritonul Florin Estefan și dirijorul invitat Andrei Tudor. Luna septembrie a găzduit și gala concursului internațional Verum Solitus International Vocal Competition, ajuns la cea de a patra ediție – *Gala concursului* a avut loc în data de 12 septembrie și a fost susținută de orchestra instituției, sub conducerea directorului artistic

David Crescenzi; în cadrul galei au evoluat pe scena instituției cei 10 finaliști ai concursului (5 voci masculine, respectiv 5 voci feminine).

Programul lunii octombrie a debutat cu premiera lucrării *Simon Boccanegra* de G. Verdi (4 și 5 octombrie) în două reprezentații; realizatorii premierei: dirijor David Crescenzi, regizor Roberto Scandiuzzi (invitat), asistent regie Gaia De Lorenzi (invitată), scenografie Anca Pintilie (invitată), design video Luca Attili (invitat), lighting design Lorenzo Caproli (invitat), alături de soliștii: baritonul Florin Estefan (rolul *Simon Boccanegra*), basul invitat Sulkhan Jaianl (rolul *Jacopo Fiesco*), soprana invitată Paula Iancic (rolul *Maria Boccanegra*), tenorul invitat Teodor Ilincăi (rolul *Gabriele Adorno*) respectiv baritonul Mihai Damian (rolul *Paolo Albiani*); au urmat șase alte spectacole, majoritatea dintre acestea desfășurându-se cu casa închisă; spectacolul de bale *La fille mal gardee* de F. Herold (15 octombrie), opera *Turandot* de G. Puccini (19 octombrie) care s-a desfășurat cu casa închisă și unde în rolul principal a debutat soprana Nadia Cerchez (rolul Turandot), tenorul Hector Lopez (rolul Calaf), respectiv soprana invitată Nicoleta Maier (rolul Liu); spectacolul de operă *Nunta lui Figaro* de W. A. Mozart (22 octombrie), desfășurat cu casa închisă, concertul *Broadway & other love stories* (24 octombrie) unde l-am avut invitat pe naistul Nicolae Voiculeț și pe soprana Diana Rad (câștigătoarea marelui premiu pentru voce feminină a concursului Verum Solitus International Vocal Competition); opereta *Fata babei și fata moșului* de F. Comișel (2 octombrie), spectacol realizat în regim de matineu, respectiv spectacolul de balet *Carmen* de R. Scedrin (29 octombrie) desfășurat, de asemenea, cu casa închisă.

Luna noiembrie a avut 11 reprezentații, nouă dintre ele desfășurându-se cu casa închisă; luna a debutat cu două reprezentații ale operei *Traviata* de G. Verdi (1 și 2 noiembrie), rolurile principale fiind titrate de soprana invitată Diana Alexe (rolul *Violeta Valery*), soprana Alexandra Leșiu (rolul *Flora Bervoix*), tenorul Hector Lopez (rolul *Alfredo Germont*), respectiv baritonul Geani Brad (rolul *Giorgio Germont*); a urmat musicalul *Sunetul Muzicii* de R. Rodgers (5 noiembrie), respectiv opera *Bărbierul din Sevilla* de G. Rossini (7 noiembrie), ambele desfășurate cu casa închisă; au urmat două reprezentații ale baletului *Lacul Lebedelor* de P. I. Ceaikovski (14 noiembrie și 26 noiembrie), ambele cu casa închisă, respectiv opera *Carmen* de G. Bizet (16 noiembrie) și musicalul *My Fair Lady* de F. Loewe - reprezentații cu bilete epuizate; spectacolul de balet *Spărgătorul de nuci* de P. I. Ceaikovski (26 noiembrie) desfășurat cu casa închisă, respectiv opera *Boema* de G. Puccini (30 noiembrie) unde ne-am bucurat de o interpretare extraordinară realizată de soliștii casei: soprana *Diana Țugui* (rolul Mimi), tenorul Eusebiu Huțan (debut în rolul *Rodolfo*), baritonul

David Pogana (rolul *Marcello*), bas-baritonul Cristian Hodrea (rolul *Schaunard*), basul Corneliu Huțanu (rolul *Colline*).

Programul lunii decembrie a adus reprezentațiile tematice iubite de spectatorii noștri; toate cele 11 reprezentații ale lunii decembrie s-au realizat cu casa închisă; au fost programate 6 reprezentații ale baletului *Spărgătorul de nuci* de P. I. Ceaikovski (1, 3, 5, 8, 10, 22 decembrie), două concerte tematice de Crăciun, *Winter Delights* (17 și 19 decembrie), o reprezentație a operei *Boema* de G. Puccini (14 decembrie); întâlnirea cu realizatorii pentru premiera de balet *Fântâna din Bahcisarai* respectiv (18 decembrie), respectiv două reprezentații ale operei *Liliacul* de J. Strauss fiul (29 și 31 decembrie).

Pe parcursul lunilor noiembrie – decembrie – am organizat prima ediție a târgului de Crăciun **CHRISTMAS OPERA FAIR**. Prima ediție, desfășurată în perioada **28 noiembrie – 7 decembrie 2025** în Parcul Ștefan cel Mare din Cluj-Napoca, a oferit publicului o serie de concerte tematice și activități dedicate atmosferei sărbătorilor: **vineri, 28 noiembrie**, Corul Adoremus Dominum (ora 18:00) a deschis programul cu un moment coral solemn, urmat de Corul Péterffy Gyula al Colegiului Național „János Zsigmond” (ora 19:00), care a adus pe scenă energia tinerilor interpreți; **sâmbătă, 29 noiembrie**, Happy Souls & trupa Modiwo (ora 18:00) au propus un concert plin de ritm și entuziasm, iar Voltaj Academy (ora 19:00) a continuat seara cu un program modern dedicat publicului tânăr; **duminică, 30 noiembrie**, Artiștii Operei Naționale Române Cluj-Napoca (ora 18:00) au oferit un recital liric festiv, urmat de Vocal Colors (ora 19:00), cu armonii vocale calde și repertoriu accesibil; **luni, 1 decembrie**, Corul Zorilor Junior (ora 18:00) a celebrat Ziua Națională printr-un moment coral dedicat copiilor și tinerilor; **marți, 2 decembrie**, Grupul Vocal Arheo (ora 18:00) a adus un program vocal expresiv, inspirat din tradiția corală contemporană; **miercuri, 3 decembrie**, Brass Band Carpați (ora 18:00) a oferit un concert instrumental energic, urmat de Corul Colegiului Teologic Ortodox „Mitropolitul Nicolae Colan” (ora 19:00), cu un repertoriu solemn și festiv; **joi, 4 decembrie**, Corul claselor V–VIII al Școlii Gimnaziale „Nicolae Titulescu” (ora 18:00) a prezentat un program coral juvenil; **vineri, 5 decembrie**, Corul de copii Arka Kids & Arca Band (ora 18:00) au adus pe scenă bucuria muzicii interpretate de copii, Corul Sfânta Cecilia (ora 19:00) a continuat cu un repertoriu coral clasic, iar Corul Școlii Gimnaziale „Ioan Bob” (ora 20:00) a încheiat seara cu un moment festiv dedicat comunității școlare; **sâmbătă, 6 decembrie**, Music Haven (ora 18:00) a propus un concert vocal modern, urmat de Corul Zorilor (ora 19:00), cu un program coral matur și expresiv; **duminică, 7 decembrie**, Corul Angeli (ora 18:00) a oferit un recital cu sonorități luminoase, iar Music After School by Arpy (ora 19:00) a închis seria concertelor printr-un moment dedicat tinerilor interpreți; pe întreaga

durată a târgului, evenimentul a fost completat de **atelierile creative Jurnal Creativ** (sâmbăta și duminica, 13:00–16:00), dedicate picturii, împâslirii și activităților pentru copii și adulți, precum și de întâlnirile cu Moș Crăciun (1–4 decembrie, 18:30–20:00), care au oferit familiilor fotografii și momente festive, conturând un spațiu comunitar dedicat muzicii, creativității și bucuriei de Crăciun.

Ediția inaugurală Christmas Opera Fair 2025 a reunit, pe parcursul a zece zile, 19 evenimente muzicale pe scenă, completate de activități conexe zilnice – ateliere creative de weekend și întâlniri tematice cu Moș Crăciun – configurând un program coerent dedicat comunității și spiritului sărbătorilor. Prin diversitatea ansamblurilor participante (coruri de copii și tineri, formații vocale, artiști profesioniști ai Operei, fanfară și proiecte educaționale), evenimentul a avut un impact cultural și social semnificativ, transformând Parcul Ștefan cel Mare într-un spațiu activ de întâlnire între instituția lirică și public, stimulând participarea familiilor, promovând educația muzicală și consolidând rolul Operei Naționale Române Cluj-Napoca ca pol cultural deschis comunității, într-un format accesibil, festiv și orientat spre dezvoltarea unui nou public.

Dintre locațiile care ne-au găzduit evenimentele pe parcursul anului 2025, în cadrul Cluj Chamber Music Festival, se remarcă Biserica Reformată II Două Turnuri, unde a avut loc vineri, 9 mai, recitalul cameral *Ode9 – Symphony of Europe*; Quo Vadis (Plăiești, jud. Cluj), gazda recitalului de lieduri *Sogno* din sâmbătă, 10 mai; Casa Libertății Religioase, care a găzduit sâmbătă, 10 mai, recitalul Studioului de Operă „Lya Hubic” *Rêverie Romantique*; Casa Numaa, spațiul recitalului cameral *Reflexii Sonore* din duminică, 11 mai, susținut de studenții Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima”; Foaierul Operei Naționale Române Cluj-Napoca, unde s-a desfășurat luni, 12 mai, recitalul *Bösendorfer Spotlight* al elevilor Colegiului de Muzică „Sigismund Toduță”; Bruto, gazda recitalului de lieduri *Noche Ibérica* din miercuri, 14 mai; Cercul Militar, care a găzduit joi, 15 mai, recitalul *Liszt în oglindă* și sâmbătă, 17 mai, recitalul cameral *Mi sento in cel’*; Biserica Evanghelică Luterană – Pietati, unde a avut loc vineri, 16 mai, recitalul cameral *Romanian String Quartet*; Cinema Victoria, spațiul recitalului cameral *De la Bach la Piazzolla* din duminică, 18 mai; precum și MINA Museum, care a găzduit marți, 20 mai, recitalul cameral *Romantic Whispers*.

Dintre locațiile care ne-au găzduit evenimentele pe parcursul anului 2025, în cadrul Festivalului Internațional Opera Aperta, se remarcă Curtea interioară a Universității Babeș-Bolyai, unde au avut loc luni, 23 iunie, *Gala de muzică franceză* și marți, 24 iunie, concertul *Cell’Opera*; Opera Națională Română Cluj-Napoca – Sala Mare, gazda spectacolului *Opera*

de trei parale din 24 iunie; Esplanada Casino – Centrul de Cultură Urbană, unde s-a desfășurat concertul *Epic Jazz Choir* (24 iunie); Iulius Parc, care a găzduit în 24 iunie concertul *Tribute to Frank Sinatra*; Academia Română Cluj-Napoca, spațiul concertului *En fanfare!* din 25 iunie; Institutul Francez din Cluj-Napoca, gazda recitalului *Sunt pe un drum lung* din 25 iunie; Piața Unirii – scena principală, unde au avut loc *Gala Puccini* (26 iunie), spectacolul *Maria de Buenos Aires* (27 iunie), seara de balet *Creațiunile lui Prometeu | Bodies & Emotions* (28 iunie) și spectacolul *La Traviata* (29 iunie); Iulius Mall Atrium, gazda recitalului *Nocturnes* (27 iunie) și a evenimentului *Cluj Tango Night* (28 iunie); MINA – Museum of Immersive New Art, unde s-a desfășurat concertul *Vivaldi – The Four Seasons Recomposed* (27 iunie); Opera Lounge by SIMPLO Studio Design – Piața Unirii, spațiul recitalului *Duo Kitharsis* (27 iunie) și al workshopului *Note e parole* (29 iunie); Radisson Blu Hotel Garden, gazda recitalului *Whispers for Two Harps* (28 iunie); Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, unde a avut loc *Simpozionul Național Opera Aperta 2025* (28 iunie); precum și Parcul Ștefan cel Mare, care a găzduit pe întreaga perioadă 26–29 iunie evenimentul comunitar *Opera Fair*.

În plan mediatic, instituția noastră a continuat și dezvoltat parteneriatele strâns stabilite cu reprezentanți de marcă ai domeniului: Televiziunea Națională Română, reprezentată prin posturile TVR1, TVR HD, TVR Cluj, TVR2, TVR3 și TVR Internațional – cu vizibilitate media regională, națională și internațională. Acest parteneriat este, totodată, cel mai îndelungat și fructuos din plan media televizat, contactul de colaborare cu Televiziunea Română fiind încheiat în anul 2015 și reînnoit în fiecare stagiune, implicând filmarea și difuzarea tuturor premierelor și a spectacolelor-eveniment realizate de instituția noastră, în urma acordului fără precedent semnat de organismele sindicale ale Operei clujene și reprezentanții televiziunii publice. Totodată, SRTv și TVR Cluj sunt în continuare importanți susținători și parteneri al tuturor proiectelor noastre artistice, aceștia filmând și difuzând pe posturile TVR Cluj și TVR3, evenimente speciale oferite de instituția noastră pe parcursul ultimelor stagiuni. Importanța acestui parteneriat s-a dovedit fundamentală și în perioada anului 2025. Toți acești parteneri fideli și deosebit de implicați în activitatea instituției noastre, susțin în continuare misiunea noastră de împărtășire și răspândire a artei lirice atât la nivel local, regional, național, cât și internațional.

Alte evenimente și activități specifice instituției, desfășurate în anul 2025:

- *Tururi ghidate bilingve* lansate în 2022 în urma cererii din partea publicului de a vizita și cunoaște Opera clujeană, s-au bucurat de mare succes și în 2025, fiind primite cu bucurie de persoane din toate categoriile sociale și de vârstă, de la grupuri de elevi organizate, la pensionari. Pe parcursul anului s-au desfășurat peste 30 de tururi ghidate la care au participat mai mult de 1300 de persoane.
- Continuarea cu succes a promovării gamei de materiale promoționale incluse în procesul de branding, ce a luat amploare prin produse promoționale (Merchandise) aflate sub egida *Opera Shop*, produse dedicate tuturor categoriilor de vârstă (tricouri, căni, agende, sacoșe), ilustrând imagini și mesaje sugestive pentru universul operistic. Totodată, în luna decembrie a anului 2025 s-au promovat în cadrul Opera Shop și seria limitată de tricouri și căni destinate copiilor, cu grafică inspirată din spectacolul de balet *Spărgătorul de nuci*, cu specific de Crăciun.
- *Winter Delights* – continuând tradiția din anii trecuți, spectacol cu muzică exclusiv de Crăciun care este prezentat anual, în preajma Sărbătorilor de iarnă. Acest proiect artistic a avut un mare succes în anul 2025, fiind prezentat, la cererea publicului, în două ediții festive (17 și 19 decembrie). În programul acestui spectacol se regăsesc creații cu specific de Crăciun, fiind un proiect realizat în colaborare cu Corul de copii *Junior Vip*.
- Întâlnirile Culturale - organizate în spațiile Operei și prin asocierea cu evenimente de prestigiu (lansări de carte, dialoguri culturale, expoziții fotografice etc.)
- Continuarea proiectului liric *Să cunoaștem opera* în prezentarea dirijorului David Crescenzi, care dezvăluie detalii interesante și mai puțin cunoscute despre partitura muzicală și intrigile acțiunii operelor prezentate pe scena Operei române clujene.
- Participarea la *Seara de Muzică Clasică* din 23 mai 2025, în cadrul evenimentului Zilele Clujului, alături de Opera Maghiară de Stat Cluj-Napoca și Filarmonica de Stat Transilvania.

Capitolul 4. REZULTATE ȘI INDICI DE PERFORMANȚĂ

Pentru anul 2025 putem menționa următoarele rezultate de mare importanță pentru instituția noastră:

- În perioada menționată, am prezentat peste 100 de reprezentații live la spectacolele din sala mare și în aer liber;

· Prezența unui număr total de peste 200.000 de spectatori și participanți la toate reprezentațiile (Prin spectacole de operă și balet, concerte, recitaluri, workshop-uri, conferințe și activități dedicate publicului de toate vârstele, doar festivalul OPERA APERTA a reunit peste 100.000 de spectatori, consolidându-și statutul de eveniment cultural de referință);

· Anul 2025 a marcat totodată continuarea colaborărilor cu toate instituțiile lirice din România și Republica Moldova, într-un proiect cultural ce a avut la bază un acord de parteneriat, un lanț al instituțiilor lirice, unite în vederea promovării și susținerii tinerilor artiști lirici prin intermediul Concursului liric **Verum Solitus** (7-12 septembrie): Opera Națională Română Timișoara, Opera Națională Română Iași, Opera Maghiară de Stat Cluj-Napoca; Teatrul Național de Operă și Balet Oleg Danovski; Teatrul Național de Operă și Operetă Nae Leonard Galați; Opera Brașov; Opera Comică pentru Copii București; Teatrul Național de Operetă și Musical Ion Dacian. În același context, juriul internațional a reunit și reprezentanți ai unor instituții de prestigiu din domeniul liric și muzical: Opera de Stat din Viena, Piper Artists Management și Trentino Music Festival, Teatro Nacional de Santiago (Opera Nacional de Chile), Santa Fe Opera, Opera de Stat din Viena, New York City Opera, Premiere Opera Vocal Arts Institute și Fundația Festivalului Puccini de la Torre del Lago.

- Gradul de participare a publicului la spectacolele care au permis prezența acestuia a variat procentual între 95-100% pentru spectacolele oferite în sala mare a Operei, respectiv de 100% la spectacolele oferite în aer liber, pe parcursul anului 2025 – procente ce reconfirmă interesul și atractivitatea ascensivă a publicului în relația cu instituția noastră;

- Corul de copii Junior VIP, coordonat de dirijorul Anca Mona Mariaș, reunește 70 de membri cu vârste între 5 și 16 ani și a celebrat în 2025, 28 de ani de colaborare continuă cu Opera Națională Română din Cluj-Napoca. Acest cor de tineri artiști participă activ în spectacolele noastre, având oportunitatea de a evolua pe scenă alături de artiști consacrați ai scenei lirice naționale și internaționale.

· Extinderea și diversificarea publicului Operei Naționale Române Cluj-Napoca – datorită multiplelor categorii de evenimente artistice oferite și a varietății platformelor utilizate în prezentarea acestora. Alături de spectacolele clasice oferite în sala mare a Operei – frecventate de publicul deja fidel instituției (spectatori de vârstă medie și seniori, precum și publicul tânăr dedicat artei și fidelizat în ultimii ani), proiectul original *Opera Aperta 2025* a

atras noi segmente de public (tineri care au luat un prim contact cu universul liric, precum și publicul matur mai puțin familiarizat cu opera – categorii de public câștigate prin evenimentele din aer liber);

- Procesul de branding a luat amploare prin produsele promoționale (Merchandise) aflate sub egida Opera Shop, magazin lansat și inaugurat în cadrul evenimentului Festivalul Internațional *Opera Aperta* 2022 și continuat în anul 2025, produse dedicate tuturor categoriilor de vârstă (tricouri, căni, agende, sacoșe), ilustrând imagini și mesaje sugestive pentru universul operistic;

- Reafirmarea și promovarea în programul nostru artistic a unor titluri importante și de tradiție din repertoriul liric internațional, precum și național – instituția noastră a dovedit pe parcursul istoriei sale o deschidere deosebită față de toate stilurile și curentele artistice abordate, mai mult sau mai puțin cunoscute publicului larg.

- Publicul tânăr a continuat să fie la fel de activ, interesat și dornic să participe la evenimentele Operei. Gradul său de participare s-a menținut crescut pe parcursul anului 2025, în cazul spectacolelor live – atât a celor oferite în interiorul sălii, cât și a celor din aer liber. Participarea acestora indică menținerea procentelor din anii anteriori și este stimulată prin proiecte originale și evenimentele oferite în aer liber – o misiune esențială a Operei îndeplinită cu succes prin proiectul *Opera Aperta* 2025;

- Ascensiunea sesizabilă a utilizatorilor online care aderă la platformele sociale ale instituției noastre – rapoartele digitale ne indică creșteri ale aprecierilor în cadrul rețelelor Facebook, Instagram și Tiktok:

- Rezultatele din mediul online al instituției la finalul anului 2025 au totalizat un număr de 614.200 vizualizări și a 42.100 de ore vizualizate pe canalul YouTube al Operei;

- Atingerea unor recorduri de vizualizări pe pagina Facebook a Operei (reach-ul a ajuns la peste 3 500 000 de vizualizări) și pe canalul YouTube - unde dansul *Sirtaki* din spectacolul de balet *Zorba* a atins în acest interval 11. 760. 203 milioane vizualizări, devenind cel mai urmărit și diseminat video al canalului nostru;

- *Consecvența în construirea și evoluția strategiei de identitate, comunicare și branding a Operei Naționale Române Cluj-Napoca:*

Anul 2025 a marcat o continuare firească a acestei direcții, adaptată realităților actuale printr-o abordare echilibrată, care îmbină deschiderea cu precauția și apropierea de public cu empatia necesară într-un context în continuă schimbare.

Prezența online a instituției s-a consolidat prin canalele oficiale, asigurând o comunicare accesibilă și eficientă pentru publicul național și internațional. Website-ul www.operacluj.ro, disponibil în limbile română și engleză, oferă informații actualizate despre spectacole și evenimente. Rețelele sociale – Facebook (www.facebook.com/OperaCluj), Instagram (www.instagram.com/OperaCluj) și TikTok (<https://www.tiktok.com/@operacluj>) – au continuat să fie spații de interacțiune activă, cu postări zilnice, o comunitate fidelă și o creștere organică susținută; am observat o creștere cu un procent de 79,1% pe contul de TikTok, cu peste 29.000 de spectatori, dintre care 22.000 sunt urmăritori noi; conturile de Threads (<https://www.threads.com/@operacluj>) (1039 de urmăritori) + Canal whatsapp (<https://whatsapp.com/channel/0029VaaNdRIEgGfMFTMKbP32>) (179 de urmăritori) care sunt în creștere.

Aplicația mobilă Opera Cluj, disponibilă pe iOS și Android, le permite utilizatorilor să acceseze rapid programul spectacolelor și cele mai recente noutăți. Canalul oficial de YouTube (<https://www.youtube.com/@operanationalaromanadinclu7850>) completează prezența digitală a instituției, oferind conținut video captivant și producții artistice de înaltă calitate.

Rapoartele canalelor noastre de socializare oferă repere relevante privind profilul beneficiarilor online: conform statisticilor Facebook, ponderea cea mai mare este reprezentată de utilizatorii cu vârste între 35–44 ani (27,4%), urmați de segmentul 25–34 ani (24,4%) și 45–54 ani (20,9%), în timp ce categoriile 55–64 ani (12,2%) și peste 65 ani (11,6%) mențin o prezență constantă, iar grupa 18–24 ani reprezintă 3,5% din total datorită trendurilor de consum ale rețelei Facebook ale acestei generații. Publicul paginilor noastre provine în principal din România (90,4%), dar include și o componentă internațională, cu utilizatori din Italia (2%), Germania (1,5%), Marea Britanie (1,3%), Franța (1,2%) și Statele Unite ale Americii (1%). Aceste date contribuie la fundamentarea strategiilor noastre de comunicare și marketing online pe termen mediu și lung, adaptate constant profilului și intereselor publicului țintă, pagina instituției înregistrând în prezent 54.748 urmăritori pe Facebook și o creștere anuală de 5,5%.

Rapoartele Instagram indică o evoluție semnificativă a prezenței noastre online: conținutul publicat a acumulat 1.317.862 vizualizări, iar interacțiunile au ajuns la 23.400, marcând o creștere de 100% față de anul 2024. Comunitatea s-a extins prin 2.800 de urmăritori noi, iar reach-ul nou a atins 203.700, înregistrând o creștere de 98,9% comparativ cu anul precedent. Din perspectiva demografică, publicul este dominat de segmentul 25–34 ani (40,5%), urmat de 35–44 ani (25,1%) și 18–24 ani (20,4%), în timp ce categoriile 45–54

ani (9,5%), 55–64 ani (3%) și 65+ (1,5%) completează structura audienței. Geografic, majoritatea utilizatorilor provin din România (81,5%), alături de comunități internaționale din Italia (2,2%), Germania (1,7%), Statele Unite ale Americii (1,6%) și Spania (1,5%), aceste date confirmând consolidarea vizibilității digitale și susținând adaptarea strategiilor de comunicare la profilul și distribuția publicului nostru online.

Strategia de promovare online a instituției integrează și newsletter-ul oficial (4330 urmăritori), prin intermediul căruia programul artistic este transmis periodic abonaților, menținând o legătură directă și constantă cu publicul spectator; acesta este adaptat atât pentru platforma de ticketing Bilete.ro, cât și pentru companiile partenere, facilitând accesul rapid la informații actualizate despre spectacole și evenimente. În anul 2025, comunicarea agendei artistice a fost susținută prin materiale editoriale, prezentări, comunicate și articole, completate de materiale vizuale distribuite lunar și de conținut dedicat fiecărui eveniment pe toate canalele oficiale. Componenta video a avut un rol major în creșterea vizibilității, prin trailere, interviuri, materiale promoționale și campanii tematice asociate momentelor festive, contribuind la atragerea unui public tot mai numeros, în special din rândul tinerilor; această direcție strategică, inițiată în mandatul anterior, continuă să fie dezvoltată și va fi extinsă în anii următori. În paralel cu activitatea online, instituția a pus la dispoziția publicului aplicația mobilă Opera Cluj, lansată în premieră națională în 2016 și actualizată anual, disponibilă pe Android și iOS, care permite consultarea programului lunar, achiziționarea biletelor online și accesul în timp real la noutățile instituției. Analizele canalelor digitale indică faptul că acestea sunt utilizate predominant de publicul tânăr și de vârstă medie, dar și de un număr în creștere de seniori, interesați să rămână conectați la activitatea Operei și să acceseze informațiile într-un mod rapid și personalizat.

Toate platformele noastre sociale sunt integrate direct cu website-ul oficial, www.operacluj.ro, care rămâne principala sursă de informare online. Site-ul este actualizat constant, gestionat cu atenție și promovat vizibil, atât din perspectivă artistică, cât și în ceea ce privește informațiile de interes public, asigurând transparență și un nivel ridicat de interacțiune cu spectatorii – aspect confirmat de rapoartele de responsivitate online.

Toate aceste inițiative digitale și soluții inovatoare reprezintă piloni esențiali ai strategiei Operei Naționale Române din Cluj-Napoca, fiind gestionate cu o atenție sporită, în contextul extinderii activității în mediul online. Versiunea bilingvă a website-ului, alături de opțiunea de traducere a postărilor de pe rețelele sociale, a atras un număr semnificativ de utilizatori internaționali, consolidând vizibilitatea instituției și oferind noi oportunități pentru extinderea publicului spectator.

Prezența noastră online este susținută și prin contractul cu platforma de ticketing Bilete.ro, care oferă o alternativă modernă și accesibilă pentru achiziția biletelor. Pe lângă vânzarea clasică prin Agenția de bilete a Operei, acest partener contribuie la creșterea vizibilității spectacolelor live, atât prin pagina dedicată instituției pe website-ul Bilete.ro, cât și prin cele 1024 de puncte de vânzare fizice la nivel național și mesajele personalizate trimise abonaților săi.

Agenția de bilete a revenit în spațiul renovat, oferind posibilitatea achiziționării biletelor atât cash, cât și prin plată cu cardul – o facilitate implementată în premieră de Opera Națională Română din Cluj-Napoca încă din anul 2018. Succesul acestui model s-a reflectat și în rezultatele obținute: atât Agenția de bilete, cât și platforma Bilete.ro au înregistrat vânzări record, cu un grad de ocupare de 98% la spectacolele de la sediu, multe dintre acestea fiind sold-out.

Promovarea digitală a continuat să fie un pilon esențial al strategiei instituției, prin intermediul ecranelor LED amplasate în foaierea Operei. Cele nouă ecrane, distribuite pe toate nivelurile, rulează constant afișele spectacolelor lunare, oferind publicului informații actualizate într-un format dinamic și atractiv. În plus, promovarea este susținută și de ecranele LED ale partenerilor media (Iulius Mall, PMA Invest, etc), amplasate în puncte centrale ale orașului, în zone cu trafic intens.

Pe lângă mijloacele digitale, promovarea prin materiale tipărite rămâne un instrument important pentru creșterea vizibilității instituției în spațiul urban. Printre materialele utilizate constant se numără afișul lunar, realizat în variante generice și detaliate și distribuit în locații partenere din oraș, în diferite formate; caietul de sală, conceput pentru premiere și spectacole-eveniment și oferit publicului în foaierea Operei; pliantele și fluturașii, distribuiți atât la Agenția de bilete și la fiecare reprezentație, cât și în universități, muzee, biblioteci, librării, centre de informare turistică, supermarketuri, cafenele, restaurante și hoteluri, cu sprijinul voluntarilor; autocolantele de mari dimensiuni, amplasate strategic în zone cu trafic pietonal și rutier intens, în diferite formate; precum și bannerele lunare, adaptate pentru cilindrii stradali de pe bulevardele principale și pentru panourile backlit iluminate din zona Agenției de bilete, menite să asigure o vizibilitate optimă a programului artistic. Începând cu anul 2025, aceste demersuri au fost consolidate printr-un parteneriat solid cu Aeroportul Internațional „Avram Iancu” Cluj-Napoca, unde, atât în terminalul de sosiri, cât și în cel de plecări, sunt amplasate materiale promoționale dedicate instituției – casete luminoase textile, stick floor la sosiri de aproximativ 6 m², rame, backlit-uri tematice și afișul lunar actualizat constant cu programul fiecărei luni. Acest mix echilibrat între promovarea digitală și cea

clasică, extins și în spațiul aeroportuar, asigură o prezență vizibilă și accesibilă pentru categorii diverse de public și contribuie la consolidarea imaginii instituției la nivel local și internațional.

Transmiterea constantă a comunicatelor de presă către publicațiile locale, regionale și naționale, însoțite de afișe digitale ale spectacolelor, imagini sugestive din repetiții sau reprezentații anterioare, precum și alte materiale promoționale adaptate fiecărui partener media, a reprezentat un pilon esențial în strategia de vizibilitate a Operei Naționale Române din Cluj-Napoca.

Implementarea obiectivelor strategice ale Operei Naționale Române din Cluj-Napoca este susținută atât la nivel artistic, cât și printr-o strategie de marketing bine definită. Aceasta vizează o comunicare clară, transparentă și atractivă a inițiativelor noastre culturale, asigurând vizibilitatea proiectelor lirice și coregrafice, precum și a programelor alternative. Mesajele instituției sunt transmise eficient printr-o gamă variată de canale media, utilizând atât mijloace tradiționale, cât și platforme digitale.

Canalele de comunicare utilizate:

- Comunicare indoor – Materiale promoționale precum afișe, pliante și flyere sunt distribuite în cadrul Operei, la Agenția de bilete și în locațiile partenere (Aeroportul Internațional „Avram Iancu” Cluj-Napoca, Iulius Mall Cluj-Napoca, Carrefour Cluj). De asemenea, folosim ecranele digitale ale partenerilor Iulius Mall, instalate în zonele cu trafic intens din interiorul centrului comercial.
- Comunicare outdoor – Opera își asigură o prezență vizibilă în oraș prin afișe, autocolante, bannere și ecrane LED amplasate strategic în spații publice intens circulate.
- Promovare în presa scrisă – Transmitem constant comunicate de presă și articole către publicații locale, regionale și naționale, pentru a menține publicul informat despre evenimentele noastre culturale.
- Promovare Radio-TV – Participăm la emisiuni și difuzăm spoturi publicitare prin posturile partenere, printre care TVR Cluj, Radio România Cultural, Radio Cluj, Radio România Muzical, Radio Renașterea, Radio Napoca LIVE, Radio Info Trafic.
- Promovare online – Ne asigurăm o prezență digitală activă prin intermediul site-ului oficial, rețelelor de socializare (Facebook, Instagram, TiK Tok, Threads și Canal WhatsApp), sistemului de ticketing online și aplicației mobile a Operei. Informațiile sunt

actualizate constant, iar parteneriatele media cu publicații și platforme culturale precum Ziarul Făclia, Transilvania Reporter, ClujulCultural.ro, ClujToday, Cluj.com, Monitorul de Cluj, Adevărul, Metropolis, Agerpres, Szabadság, Zile și Nopti, Welcome2Cluj, Cluj de buzunar, OrasulCluj.ro, Transilvania Live.ro, Realitatea TV, Realitatea FM, NapocaFM, Ilikecluj.ro, Iulius Mall, Cluj Web Story amplifică impactul mesajelor noastre.

Prin această strategie complexă, Opera Națională Română din Cluj-Napoca își consolidează poziția în peisajul cultural, atrăgând un public cât mai larg și diversificat, dornic să descopere și să se bucure de arta lirică și coregrafică.

- Continuarea *Studioului de balet* pentru copii, prin care ne dorim crearea unui mediu prietenos, dar totodată antrenant, în care copiii să se dezvolte armonios. Datorită participării la aceste cursuri, pentru copii există posibilitatea de a fi selectați să facă parte din distribuția spectacolelor Operei ce necesită mici artiști pe scenă;

- Implicarea constantă a voluntarilor în activitățile instituției noastre - cei 130 de tineri implicați și motivați, ce sprijină cu interes și dedicare toate activitățile organizatorice și artistice ale instituției noastre;

- Proiectul *Blogul Operei* s-a bucurat de succes, fiind publicate peste 9 articole de blog în decursul anului 2025, fapt ce afirmă interesul crescut al publicului spectator pentru împărtășirea opiniilor personale asupra activității și repertoriul Operei române clujene.

- Parteneriatul cu *Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării*, Departamentul de Jurnalism, prin care peste 170 de studenți au participat la spectacolele din cadrul stagiunii, cu titlu gratuit. Mai mult, alături de aceștia au participat peste 85 de studenți au participat la întâlniri tematice atât cu artiști din distribuția spectacolelor, dar și cu echipa managerială. Rezultatele s-au concretizat în articole, reportaje și interviuri.

Capitolul 5. INFORMAȚII DESPRE MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Opera Națională Română din Cluj-Napoca, a funcționat în anul 2025, în urma aprobării modificării Regulamentului de Organizare și Funcționare, prin Ordinului Ministerului Culturii nr.3361/25.10.2024, cu o nouă structură organizatorică având la bază un număr maxim de 268 posturi, dintre 15 posturi de conducere (1 manager, 1 director general adjunct, 3

directori, 4 șefi serviciu, 3 șefi secție, 3 șefi formație muncitori) și 253 posturi de execuție precum și 26 compartimente, conform Organigramei.

I. În perioada de referință dinamica resurselor umane a fost determinată de fluctuația de personal la nivelul întregii instituții, astfel:

Încetarea contractului individual de muncă prin acordul părților a intervenit pentru următoarele posturi:

- Șef partidă, gradul IA S - 1 post
- MASISC, treapta I M - 3 posturi
- Recuziter, treapta I M - 1 post
- Artist liric, gradul II S - 1 post
- Referent de specialitate, gradul III S - 1 post
- Sufleur, gradul IA S – 1 post

Încetarea de drept a contractului individual de muncă a intervenit pentru următoarele posturi:

- Șef partidă, gradul IA S – 3 posturi
- Sufleur operă, gradul IA S – 1 post
- Balerin, gradul IA S - 1 post
- Secretar artistic, gradul I S – 1 post
- Solist vocal, gradul IA S – 1/2 post
- Artist instrumentist, gradul IA S – 2 posturi
- Maestru balet-dans, gradul IAS -1 post
- MASISC, treapta I M - 4 posturi
- Artist instrumentist, gradul I S - 1 post
- Artist liric, gradul IA S – 1 post
- Peruchier, treapta IM - 1 post
- Director economico - administrativ, grad II S - 1 post
- Încetarea contractului individual de muncă ca urmare a demisiei, pentru următoarele posturi:

- Artist instrumentist, gradul II S - 1 post

Suspendarea contractului individual de muncă a intervenit pentru următoarele posturi:

- Artist instrumentist, gr. prof IA S - pentru perioada 15.09.2024 - 28.02.2025
- Secretar artistic, gradul IA S - pentru perioada 01.01.2025 - 02.06.2025
- Artist liric, gr. prof I S - pentru perioada 08.01.2025 - 09.01.2025.

- Artist liric, gr. prof IA S - pentru perioada 08.01.2025 - 09.01.2025
- Secretar artistic, gradul IA S - pentru perioada 05.08.2024 - 10.05.2026.
- Artist liric, gr. prof II S- pentru perioada 08.01.2025 - 24.01.2025
- Referent de specialitate, gradul I S - pentru perioada 21.05.2024 - 06.03.2026
- Secretar artistic, gradul IA S - pentru perioada 01.01.2025 - 02.06.2025.
- Artist instrumentist, gr. prof IA S - pentru perioada 23.02.2025 - 16.10.2025.
- Artist liric, gr. prof IA S - pentru perioada 10.02.2025 - 24.02.2025.
- Artist liric, gr. prof IA S - pentru perioada 05.04.2025 - 06.04.2025.
- Sef partidă, gr. prof IA S - pentru perioada 24.04.2025 - 07.05.2025
- Artist instrumentist, gr. prof IA S - pentru perioada 01.05.2025 - 07.05.2025.
- Auditor, gradul I S - pentru perioada 16.06.2025 - 04.08.2025
- Artist liric, gr. prof IA S - pentru perioada 13.06.2025 - 14.06.2025.
- Sef partidă, gr. prof IA S - pentru perioada 01.10.2025 - 05.12.2025
- Dirijor, gradul IA S - pentru perioada 29.10.2025 - 01.11.2025
- Artist liric, gr. prof IA S - pentru perioada 04.10.2025 - 05.10.2025.

II. În anul 2025, nu au fost organizate concursuri, deoarece conform legislației în vigoare a fost suspendată ocuparea prin concurs sau examen a posturilor vacante sau temporar vacante, cu excepția posturilor unice.

Pentru desfășurarea activității instituției în condiții optime și utilizarea resurselor umane în concordanță cu pregătirea profesională și competențele dobândite, în perioada de referință, instituția a încheiat contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, prin angajare directă cu acordul părților, conform art.13 din O.G. nr.21/2007, privind instituțiile de spectacole sau concerte sau prin concurs pentru următoarele posturi vacante sau temporar vacante:

- MASISC, treapta I M - 1 post
- Artist instrumentist, gradul I S – 1 post
- MASISC, treapta I M - 1 post
- Intrumentist, treapta I M – 1 post
- Sufleur, gradul IA S – 1 post
- Balerin, treapta IM - 1 post
- Solist vocal, gradul prof. IA S- 1 post

- Secretar artistic, gradul I S - 1 post
- Secretar artistic, gradul I S - 1 post
- Șef formație muncitori, II M - 1 post
- Artist instrumentist, gradul prof. IA S - 1 post
- Maestru balet-dans, gradul IA S – 1/2 post
- Șef partidă, gradul IA S - 1 post
- Șef partidă, gradul IA S- 1/ 2 post
- MASISC, treapta I M – 1 post
- Balerin, treapta IM - 1 post
- MASISC, treapta I M - 1 post
- Sufleur, gradul IA S – 1 post
- Artist liric, gradul IA S – 1 post
- Consultant artistic, gradul IA S – 1 post
- MASISC, treapta I M - 1 post
- MASISC, treapta I M - 1 post
- Artist instrumentist, gradul II S – 1 post
- Șef partidă, gradul I S - 1 post

III. Fluctuația la nivelul funcțiilor de conducere în anul 2025, a fost de 0 posturi.

IV. Nu există funcții de conducere exercitate temporar.

V. Venitul mediu pe instituție, inclusiv diferitele sporuri, este de 6.513 lei.

Capitolul 6. VOLUNTARIII OPEREI NAȚIONALE ROMÂNE CLUJ-NAPOCA

Voluntarii instituției (în prezent, în număr de 130 de persoane proactive, tinere și de vârstă medie) se implică activ în toate proiectele Operei Naționale Române Cluj-Napoca – atât prin diseminarea materialelor de promovare, prin atribuții organizatorice, cât și prin participarea activă în spectacolele acesteia, în roluri de figurație. Provenind din diverse medii socio-demografice, aceștia își împărtășesc interesul și apropierea față de instituția noastră în propriile cercuri sociale, atrăgând astfel noi beneficiari direcți.

Capitolul 7. PARTENERIATE

Încurajarea permanentă a cooperării dintre principalele instituții culturale clujene, oficialitățile locale și sedimentarea colaborării acestora cu Opera Națională Română din Cluj-Napoca – Primăria Municipiului Cluj-Napoca, Consiliul Local Cluj și Consiliul Județean Cluj, Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj, Teatrul Național *Lucian Blaga* din Cluj-Napoca, Opera Maghiară din Cluj, Filarmonica de Stat Transilvania, Liceul de Coregrafie și Artă Dramatică „Octavian Stroia” Cluj-Napoca, Institutul de Istorie „George Barițiu” al Academiei Române, Universitatea Babeș-Bolyai, Colegiul de Muzică „Sigismund Toduță”, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Muzica Militară a Ministerului Apărării Naționale, Divizia 4 Infanterie *Gemina*, Aeroportul Internațional „Avram Iancu” Cluj-Napoca, Iulius Mall Cluj-Napoca, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Parcul Etnografic „Romulus Vuia” Cluj-Napoca, Inspectoratul Școlar General Cluj, S.C. Transporturile Aeriene Române S.A. (TAROM) ș.a – susținători apropiați ai proiectelor de anvergură inițiate de instituția noastră pe parcursul ultimelor stagioni și colaboratori față de care ne arătăm la rândul nostru susținerea cu fiecare prilej.

Am stabilit noi colaborări și parteneriate de succes cu instituții și locații alternative care ne-au găzduit evenimentele inedite pe parcursul anului, contribuind la diversificarea spațiilor de desfășurare și la extinderea accesului publicului la actul cultural:

În cadrul Cluj Chamber Music Festival, au fost consolidate colaborări cu: Biserica Reformată II Două Turnuri, Quo Vadis (Plăiești), Casa Libertății Religioase, Casa Numaa, Cercul Militar, Biserica Evanghelică Luterană – Pietati, Cinema Victoria, MINA Museum, precum și alte spații culturale și alternative din Cluj-Napoca.

În cadrul Festivalului Internațional Opera Aperta, au fost dezvoltate parteneriate cu: Universitatea Babeș-Bolyai, Academia Română Cluj-Napoca, Institutul Francez Cluj-Napoca, Casino – Centrul de Cultură Urbană, Iulius Mall, MINA – Museum of Immersive New Art, Radisson Blu Hotel Garden.

Parteneriatul cu *Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării*, Departamentul de Jurnalism, prin care peste 150 de studenți au participat la spectacolele din cadrul stagiunii, cu titlu gratuit. Mai mult, alături de aceștia au participat peste 85 de studenți au participat la întâlniri tematice atât cu artiști din distribuția spectacolelor, dar și cu echipa managerială. Rezultatele s-au concretizat în articole, reportaje și interviuri.

Prezența și dezvoltarea imaginii Operei Naționale Române Cluj-Napoca s-a consolidat prin parteneriate cu rețelele internaționale precum Opera Europa și Operabase, sporind vizibilitatea

la nivel european – acestea promovează proiectele instituțiilor culturale partenere, punându-ne într-o lumină atractivă repertoriul și artiștii, alături de marile teatre lirice din internațional.

Instituția noastră menține un contact permanent cu Liceul de Coregrafie și Artă Dramatică *Octavian Stroia* din Cluj-Napoca, o instituție de învățământ vocațional, reafirmându-și parteneriatul prin fiecare spectacol de profil – pe parcursul anului 2025, spectacolul „Spărgătorul de nuci” de P. I. Ceaikovski și galele de balet prezentate au prilejuit promovarea elevilor balerini.

Totodată, în parteneriat cu Colegiul de Muzică „Sigismund Toduță” a avut loc 1 recital de pian, BÖSENDORFER SPOTLIGHT, la care au participat peste 20 de elevi ai prestigioasei școli.

Anul 2025 ne-a prilejuit, totodată, continuarea cu succes a parteneriatelor corporatiste ce oferă un sprijin considerabil Operei: PPC Energy, EnergoBit, NTT DATA, Mercedes Benz - RMB Interauto, Fundația Transilvania Leaders, Integrated Consulting Group, precum și Rețeaua Privată de Sănătate Regina Maria, Wens Travel, Evozon, PMA Invest, Impress Printing, Florăria Magnolia, Iulius Mall, Farmec, Rombat, FSP GLOBAL, Sound Creation, PP PROTECT Security, Carpatina, Rose Mary, Impress Printing, Evozon, Olivo Coffee Culture, Pominova, ș.a. precum și inițierea unei colaborări importante cu ING Bank.

În plan mediatic, instituția noastră a continuat și dezvoltat parteneriatele strâns stabilite cu reprezentanți de marcă ai domeniului: Televiziunea Națională Română, reprezentată prin posturile TVR1, TVR HD, TVR Cluj, TVR2, TVR3 și TVR Internațional – cu vizibilitate media regională, națională și internațională. Acest parteneriat este, totodată, cel mai îndelungat și fructuos din plan media televizat, contactul de colaborare cu Televiziunea Română fiind încheiat în anul 2015 și reînnoit în fiecare stagiune, implicând filmarea și difuzarea tuturor premierelor și a spectacolelor-eveniment realizate de instituția noastră, în urma acordului fără precedent semnat de organismele sindicale ale Operei clujene și reprezentanții televiziunii publice. Totodată, SRTv și TVR Cluj sunt în continuare importanți susținători și parteneri al tuturor proiectelor noastre artistice, aceștia filmând și difuzând pe posturile TVR Cluj și TVR3, evenimente speciale oferite de instituția noastră pe parcursul ultimelor stagiuni. Importanța acestui parteneriat s-a dovedit fundamentală și în perioada anului 2025. Toți acești parteneri fideli și deosebit de implicați în activitatea instituției noastre, susțin în continuare misiunea noastră de împărtășire și răspândire a artei lirice atât la nivel local, regional, național, cât și internațional.

Capitolul 8. INFORMAȚII LEGATE DE PROCESUL DE ACHIZIȚII PUBLICE PENTRU ANUL 2025

În decursul anului 2025, activitățile derulate în conformitate cu Legea nr. 98/2016 și H.G. nr. 395/2016, au fost următoarele:

- S-a elaborat Strategia Anuală de Achiziții Publice pentru anul 2025
- S-a elaborat Programul Anual de Achiziții Publice pentru anul 2025, pe baza necesităților și priorităților identificate la nivel de instituție (prin centralizatorul referatelor de necesitate), care au stat la baza întocmirii PAAP.
- S-a actualizat PAAP, la fiecare necesitate nou identificată și în urma fiecărui proces de actualizare în funcție de bugetul aprobat pe întreg parcursul anului 2025.

S-au derulat pe parcursul anului 2025 un număr de referate de necesitate.

- S-a derulat o Procedura Simplificata SC SOMPAN SRL CUI. 24716059.
- S-au achiziționat 2 servicii conform Notelor de Fundamentare aprobate de pentru achiziționarea unui Serviciu de închiriere spații de depozitare pentru decor, în valoare de 660.000 lei ofertant câștigător Ministerul Culturii astfel:
- Studii de fezabilitate privind amenajarea clădirii C1 și C2, ale Atelierelor de Producție, Nota de Fundamentare nr.1627/09.05.2025
- Servicii concept arhitectural pentru amenajarea clădirii C1 și C2, ale Atelierelor de Producție, Nota de Fundamentare nr.219/22.02.2025.
- S-au realizat un număr de 2379 de procese de achiziție publică directă, cuprinzând achiziții de bunuri și servicii, astfel:
 - 1477 procese de achiziție publică, privind achiziția de bunuri și servicii prin intermediul catalogului electronic SEAP(un procent de 62%).
 - 902 procese de achiziție publică, privind achiziția de bunuri și servicii, achiziție directă offline (un procent de 38%), care au fost transmise trimestrial prin Notificări de atribuire, puse la dispoziție de către SEAP, majoritatea fiind contracte prevăzute de Anexa 2B, realizate prin Procedură proprie, conform legii.

Capitolul 9. INFORMAȚII DESPRE LITIGII ÎN CARE ESTE IMPLICATĂ INSTITUȚIA

Prezentul capitol are ca obiect prezentarea situației litigiilor în care este implicată instituția, oferind o imagine clară și actualizată asupra acestora.

Litigii finalizate – 5:

Litigii câștigate – 1 – acțiune în constatare – litigii de muncă - Preschimbarea clauzei privind durata determinată a CIM în durată nedeterminată.

Litigii admise/respinse în parte – 3 – litigii de muncă - contestație decizie concediere; contestare nulitate clauza CIM; drepturi salariale.

Litigii pierdute- 1 – litigii de muncă - Contestație sancțiune disciplinară.

Litigii pe rol – 5 – întoarcere executare silită; contestație la executare silită; obligare modificare contract de muncă (clauza pe perioada determinată); drepturi salariale (despăgubiri morale); validare poprire.

Litigii suspendate - 0

Capitolul 10. PRIORITĂȚILE PENTRU PERIOADA URMĂTOARE

Dedicată artei și publicurilor sale, Opera Națională Română Cluj-Napoca va continua să își concentreze atenția, interesul și activitatea cultural-artistică spre toate categoriile sale de beneficiari. Pentru o cunoaștere fidelă și actualizată a acestora, instituția noastră va menține o interacțiune permanentă, transparentă și implicată cu ei, corelând permanent proiectele artistice intenționate cu interesele, dorințele și așteptările beneficiarilor.

Misiunea atragerii publicului larg spre teatrul nostru liric se va reflecta în continuare atât în repertoriul spectacolelor clasice de operă, operetă și balet din sala de spectacole – generos și variat, reprezentativ pentru toate stilurile și potrivit tuturor preferințelor și categoriilor de public-țintă, cât și în inițiativele noastre cultural-artistice alternative (evenimente realizate în locații inedite, spectacolele proiectate în aer liber, programe educative, întâlniri culturale, gale, prezentări de spectacole, conferințe culturale, ș.a) – care atrag atât spectatorii deja fideli Operei, cât și publicuri noi, încă neinițiate în arta lirică. Actul artistic clasic se îmbină, astfel, cu cel modern, inovator și neconvențional, instituția noastră venind în întâmpinarea publicului larg de pretutindeni – pe care îl transformă în beneficiarul unei arte de înaltă ținută. Instituția noastră a rămas dedicată acestui crez și pe parcursul anului 2025.

În egală măsură, conceptul proiectelor în aer liber a fost dezvoltat în anul 2025 prin extinderea Festivalului Internațional *Opera Aperta*, al cărui concept a fost construit în jurul nevoilor și așteptărilor beneficiarilor. Această inițiativă originală a continuat misiunea de tradiție, reiterând deschiderea instituției noastre spre toate categoriile de public cărora le oferă experiențe lirice și coregrafice speciale și neconvenționale, dedicate tuturor. Intenționăm să dezvoltăm aceste strategii artistice și pe parcursul anului 2026, orientați mereu de interesele și dorințele beneficiarilor noștri actuali și potențiali, pentru a construi un repertoriu universal bogat, reprezentativ și atractiv pentru aceștia.

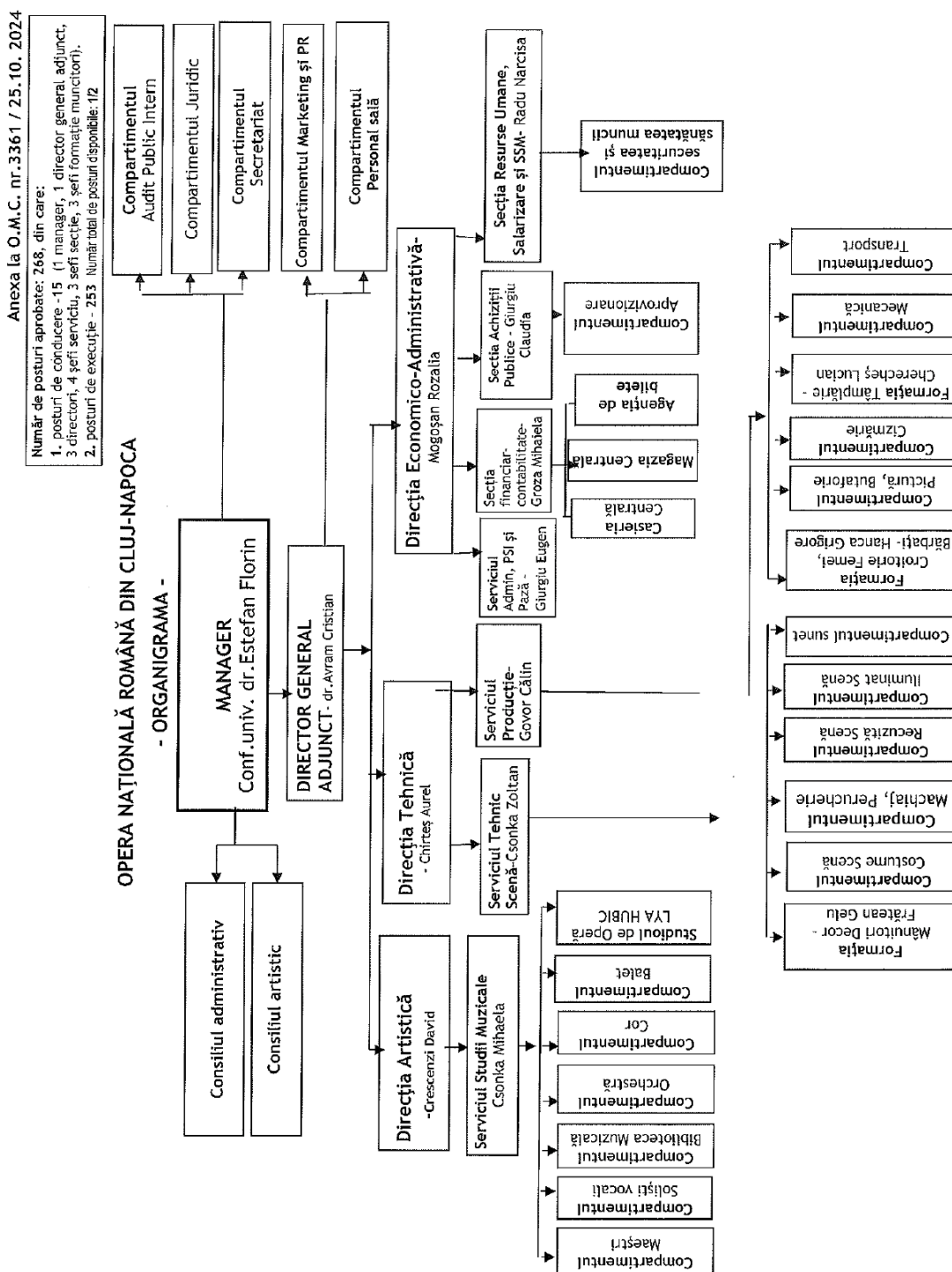
Inspirate de misiunea atragerii, formării și educării gustului muzical și artistic al diverselor categorii de public, principalele direcții de acțiune implementate de Opera Națională Română din Cluj-Napoca în decursul anului 2025 au urmărit opt mari proiecte strategice-reper afirmate de instituția noastră: Opera 4 Youth – Lya Hubic Opera Studio, Opera Magna, Valori românești, Opera Aperta, Balul Operei, En Pointe - Baletul Operei Naționale Române din Cluj-Napoca, Opera A.I. și Operetă și Musical proiecte a căror continuare reprezintă o prioritate pe termen mediu și lung pentru instituția noastră. Sincretismul acestora se reflectă în producții de succes și proiecte culturale remarcabile care ne-au ajutat să îndeplinim toate aspectele misiunii noastre: atragerea atenției și interesului publicului larg, captivarea, formarea și educarea acestuia în spiritul artei lirice clasice dar și moderne, precum și fidelizarea sa în relația cu Opera Națională Română Cluj-Napoca.

Capitolul 11. ORGANIGRAMA

Organigrama instituției aprobată de Ministerul Culturii se află postată pe site-ul www.operacluj.ro, accesând următorul link:

<https://operacluj.ro/despre-noi/#organizare>

ORGANIGRAMA ONRCN 2025



DATE DE CONTACT

Opera Națională Română Cluj-Napoca

Adresă: Piața Ștefan cel Mare nr. 20, 400081, Cluj-Napoca, România

SECRETARIAT

Telefon: 0264 597 175

Fax: 0374039218

E-mail: info[[@](mailto:info@operacluj.ro)]operacluj.ro

Paginile oficiale ale ONRC:

Site: www.operacluj.ro

Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/operacluj/>

Pagina de Instagram: <https://www.instagram.com/operacluj/>

Pagina de TikTok: https://www.tiktok.com/@operacluj?_t=8bs9qTdyPU2&_r=1

Threads:

<https://www.threads.net/@operacluj?xmt=AQGz9knKF4eSzU4EkNw7ZI4q8Rd7xnOqN79dbwXkpEN-Khk>

Canal whatsapp: <https://whatsapp.com/channel/0029VaaNdRIEgGfMFTMKbP32>

Capitolul 12. BUGETUL INSTITUȚIEI

Bugetul de venituri și cheltuieli al Instituției aprobat pe anul 2025 se află postat pe site-ul instituției (www.operacluj.ro) la următorul link:



MINISTERUL CULTURII

SE APROBĂ
MINISTRUL CULTURII
DEMETER ANDRĂȘ IȘTVÁN

AVIZAT
SECRETAR GENERAL
CAMELIA MARCU

AVIZAT
DIRECTIA ECONOMICA,
DIRECTOR
VIOLETA CIOBANU

OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ CLUJ-NAPOCA BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PE ANUL 2025

Cod	Denumire	Anul 2025	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	- MII LEI -
20G 000	TOTAL VENITURI	54.673,00	13.070,00	13.100,00	13.011,00	15.492,00	
20G 0000	VENITURI PROPRII	3.028,00	1.869,00	609,00	362,00	188,00	
20G 001	I. VENITURI CURENTE	3.028,00	1.869,00	609,00	362,00	188,00	
20G 33	C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII	3.028,00	1.869,00	609,00	362,00	188,00	
20G 33.	Venituri din prestari de servicii si alte activitati	3.012,00	1.869,00	609,00	362,00	188,00	
20G 33.19	Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice si sportive	2.672,00	1.529,00	609,00	346,00	188,00	
20G 33.50	Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	340,00	340,00	0,00	0,00	0,00	
20G 37	Transferuri voluntare, altele decat subventiile	16,00	0,00	0,00	16,00	0,00	
20G 37.01	Donatii si sponsorizari	6,00	0,00	0,00	6,00	0,00	
20G 37.50	Alte transferuri voluntare	10,00	0,00	0,00	10,00	0,00	
20G 42	Subventii de la bugetul de stat	51.645,00	11.201,00	12.491,00	12.649,00	15.304,00	
20G 42.38	Subvenții de la bugetul de stat pentru instituții și servicii publice sau activități finanțate integral din venituri proprii	51.645,00	11.201,00	12.491,00	12.649,00	15.304,00	
23G 00 CA	TOTAL CHELTUIELI	54.673,00	43.854,00	2.642,00	2.421,00	5.756,00	

© seon.Buget v1.0.298 - Multisoft@. IdBuget: 138944

Exemplar: 1/2

Cod	Denumire	Anul 2025	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
23G 00 CB	TOTAL CHELTUIELI	54.672,00	13.070,00	13.100,00	13.011,00	15.492,00
23G 01 CA	CHELTUIELI CURENTE (01=10+20+30+40+50+51+55+56+57+59+65)	54.352,00	43.854,00	2.642,00	2.100,00	5.756,00
23G 01 CB	CHELTUIELI CURENTE (01=10+20+30+40+50+51+55+56+57+59+65)	54.352,00	13.070,00	13.100,00	12.690,00	15.492,00
23G 10 CA	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	41.136,00	40.611,00	0,00	0,00	525,00
23G 10 CB	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	41.136,00	10.340,00	10.458,00	10.077,00	10.261,00
23G 10.01 CA	Cheltuieli salariale in bani	38.517,00	38.013,00	0,00	0,00	504,00
23G 10.01 CB	Cheltuieli salariale in bani	38.517,00	9.716,00	9.699,00	9.468,00	9.634,00
23G 670304 10.01.01 CA	Salarii de baza	32.304,00	31.989,00	0,00	0,00	315,00
23G 670304 10.01.01 CB	Salarii de baza	32.304,00	8.040,00	7.964,00	8.313,00	7.987,00
23G 670304 10.01.05 CA	Sporuri pentru conditii de munca	3.442,00	3.364,00	0,00	0,00	78,00
23G 670304 10.01.05 CB	Sporuri pentru conditii de munca	3.442,00	955,00	991,00	551,00	945,00
23G 670304 10.01.06 CA	Alte sporuri	33,00	32,00	0,00	0,00	1,00
23G 670304 10.01.06 CB	Alte sporuri	33,00	8,00	11,00	3,00	11,00
23G 670304 10.01.13 CA	Drepturi de delegare	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00
23G 670304 10.01.13 CB	Drepturi de delegare	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00
23G 670304 10.01.16 CA	Alocatii pentru locuinte	1.921,00	1.888,00	0,00	0,00	0,00
23G 670304 10.01.16 CB	Alocatii pentru locuinte	1.921,00	485,00	495,00	467,00	33,00
23G 670304 10.01.17 CA	Indemnizatii de hrana	816,00	739,00	0,00	0,00	77,00
23G 670304 10.01.17 CB	Indemnizatii de hrana	816,00	227,00	238,00	134,00	217,00
23G 10.02 CA	Cheltuieli salariale in natura	132,00	132,00	0,00	0,00	0,00
23G 10.02 CB	Cheltuieli salariale in natura	132,00	0,00	132,00	0,00	0,00
23G 670304 10.02.06 CA	Vouchere de vacanta	132,00	132,00	0,00	0,00	0,00
23G 670304 10.02.06 CB	Vouchere de vacanta	132,00	0,00	132,00	0,00	0,00
23G 10.03 CA	Contributii	2.487,00	2.466,00	0,00	0,00	21,00
23G 10.03 CB	Contributii	2.487,00	624,00	627,00	609,00	627,00
23G 670304 10.03.01 CA	Contributii de asigurari sociale de stat	1.666,00	1.659,00	0,00	0,00	7,00
23G 670304 10.03.01 CB	Contributii de asigurari sociale de stat	1.666,00	419,00	419,00	411,00	417,00
23G 670304 10.03.07 CA	Contributia asiguratorie pentru munca	821,00	807,00	0,00	0,00	14,00
23G 670304 10.03.07 CB	Contributia asiguratorie pentru munca	821,00	205,00	208,00	198,00	210,00
23G 20 CA	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	12.760,00	3.133,00	2.525,00	1.957,00	5.145,00
23G 20 CB	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	12.760,00	2.620,00	2.525,00	2.470,00	5.145,00
23G 20.01 CA	Bunuri si servicii	1.365,40	887,60	254,10	144,30	79,40
23G 20.01 CB	Bunuri si servicii	1.365,40	887,60	254,10	144,30	79,40

Cod	Denumire	Anul 2025	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
23G 670304 20.01.01 CA	Furnituri de birou	9,80	5,00	1,00	3,80	0,00
23G 670304 20.01.01 CB	Furnituri de birou	9,80	5,00	1,00	3,80	0,00
23G 670304 20.01.02 CA	Materiale pentru curatenie	42,00	0,00	10,00	25,00	7,00
23G 670304 20.01.02 CB	Materiale pentru curatenie	42,00	0,00	10,00	25,00	7,00
23G 670304 20.01.03 CA	Încalzit, iluminat si forta motrica	241,70	105,00	40,00	55,00	41,70
23G 670304 20.01.03 CB	Încalzit, iluminat si forta motrica	241,70	105,00	40,00	55,00	41,70
23G 670304 20.01.04 CA	Apa, canal si salubritate	75,20	35,00	12,00	16,00	12,20
23G 670304 20.01.04 CB	Apa, canal si salubritate	75,20	35,00	12,00	16,00	12,20
23G 670304 20.01.05 CA	Carburanți, lubrifiant și combustibili alternativi	27,20	8,00	3,00	12,00	4,20
23G 670304 20.01.05 CB	Carburanți, lubrifiant și combustibili alternativi	27,20	8,00	3,00	12,00	4,20
23G 670304 20.01.06 CA	Piese de schimb	0,60	0,60	0,00	0,00	0,00
23G 670304 20.01.06 CB	Piese de schimb	0,60	0,60	0,00	0,00	0,00
23G 670304 20.01.07 CA	Transport	49,50	18,00	20,00	11,50	0,00
23G 670304 20.01.07 CB	Transport	49,50	18,00	20,00	11,50	0,00
23G 670304 20.01.08 CA	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	60,30	19,00	12,00	15,00	14,30
23G 670304 20.01.08 CB	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	60,30	19,00	12,00	15,00	14,30
23G 670304 20.01.30 CA	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	859,10	697,00	156,10	6,00	0,00
23G 670304 20.01.30 CB	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	859,10	697,00	156,10	6,00	0,00
23G 670304 20.02 CA	Reparatii curente	57,80	14,00	18,00	10,00	15,80
23G 670304 20.02 CB	Reparatii curente	57,80	14,00	18,00	10,00	15,80
23G 20.05 CA	Bunuri de natura obiectelor de inventar	300,30	160,00	100,00	35,00	5,30
23G 20.05 CB	Bunuri de natura obiectelor de inventar	300,30	160,00	100,00	35,00	5,30
23G 670304 20.05.30 CA	Alte obiecte de inventar	300,30	160,00	100,00	35,00	5,30
23G 670304 20.05.30 CB	Alte obiecte de inventar	300,30	160,00	100,00	35,00	5,30
23G 20.06 CA	Deplasari, detasari, transferari	25,70	17,00	3,00	5,60	0,10
23G 20.06 CB	Deplasari, detasari, transferari	25,70	17,00	3,00	5,60	0,10
23G 670304 20.06.01 CA	Deplasari interne, detasări, transferări	18,60	10,00	3,00	5,60	0,00
23G 670304 20.06.01 CB	Deplasari interne, detasări, transferări	18,60	10,00	3,00	5,60	0,00
23G 670304 20.06.02 CA	Deplasari în străinătate	7,10	7,00	0,00	0,00	0,10
23G 670304 20.06.02 CB	Deplasari în străinătate	7,10	7,00	0,00	0,00	0,10
23G 670304 20.12 CA	Consultanta si expertiza	72,00	72,00	0,00	0,00	0,00
23G 670304 20.12 CB	Consultanta si expertiza	72,00	72,00	0,00	0,00	0,00
23G 670304 20.13 CA	Pregatire profesionala	2,40	2,00	0,40	0,00	0,00
23G 670304 20.13 CB	Pregatire profesionala	2,40	2,00	0,40	0,00	0,00

- MIX LEI -

Cod	Denumire	Anul 2025	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
23G 670304 20.14 CA	Protectia muncii	76,20	60,00	12,00	0,00	4,20
23G 670304 20.14 CB	Protectia muncii	76,20	60,00	12,00	0,00	4,20
23G 20.30 CA	Alte cheltuieli	10.860,20	1.920,40	2.137,50	1.762,10	5.040,20
23G 20.30 CB	Alte cheltuieli	10.860,20	1.407,40	2.137,50	2.275,10	5.040,20
23G 670304 20.30.03 CA	Prime de asigurare non-viata	12,20	8,00	0,00	3,00	1,20
23G 670304 20.30.03 CB	Prime de asigurare non-viata	12,20	8,00	0,00	3,00	1,20
23G 670304 20.30.04 CA	Chirii	583,90	90,00	165,00	165,00	163,90
23G 670304 20.30.04 CB	Chirii	583,90	90,00	165,00	165,00	163,90
23G 670304 20.30.30 CA	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	10.264,10	1.822,40	1.972,50	1.594,10	4.875,10
23G 670304 20.30.30 CB	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	10.264,10	1.309,40	1.972,50	2.107,10	4.875,10
23G 59 CA	TITLUL X XI ALTE CHELTUIELI	456,00	110,00	117,00	143,00	86,00
23G 59 CB	TITLUL X XI ALTE CHELTUIELI	456,00	110,00	117,00	143,00	86,00
23G 670304 59.40 CA	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	456,00	110,00	117,00	143,00	86,00
23G 670304 59.40 CB	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	456,00	110,00	117,00	143,00	86,00
23G 70 CA	CHELTUIELI DE CAPITAL	321,00	0,00	0,00	321,00	0,00
23G 70 CB	CHELTUIELI DE CAPITAL	321,00	0,00	0,00	321,00	0,00
23G 71 CA	TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	321,00	0,00	0,00	321,00	0,00
23G 71 CB	TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	321,00	0,00	0,00	321,00	0,00
23G 71.01 CA	Active fixe	321,00	0,00	0,00	321,00	0,00
23G 71.01 CB	Active fixe	321,00	0,00	0,00	321,00	0,00
23G 670304 71.01.01 CA	Constructii	321,00	0,00	0,00	321,00	0,00
23G 670304 71.01.01 CB	Constructii	321,00	0,00	0,00	321,00	0,00

Manager

Confidentiar Univ. Dr. Estefan Florin

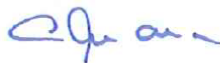
Director Economico-Administrativ

Ec. Mogosan Rozalia



[Handwritten signature]

CAMELIA MARCU
SECRETAR GENERAL



MINISTRUL CULTURII



LISTA
obiectivelor de investiții pe anul 2025 cu finanțare parțială sau integrală
de la bugetul de stat pentru
OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ CLUJ-NAPOCA

INV
C+M LEI

Nominalizarea pe obiective de investiții, dotări și alte cheltuieli de investiții	Valoarea totală	Valoarea totală actualizată	Cheltuieli din total surse de finanțare	Finanțate din:				Capacități Termen PIF
				Venituri proprii	Credite externe	Fond special	Buget de stat	
TOTAL			321,000	321,000			0	
din care:								
A. Obiective de investiții în continuare:								
B. Obiective noi de investiții								
C. Alte cheltuieli de investiții			321,000	321,000			0	

Achizițiile publice se vor efectua cu respectarea dispozițiilor Legii nr.98/2016, cu modificări și completări ulterioare.

Credite de angajament aprobate pe anul 2025 = 321.000 lei

VIOLETA CIOBANU
DIRECTOR
DIRECȚIA ECONOMICĂ



Întocmit,
Constanța Grosu, Consilier, D.E.



Direcția Economică
Nr. 732/19.09.2025

SECRETAR GENERAL
Nr. 4809/19.09.2025

DE ACORD
CAMELIA MARCU
SECRETAR GENERAL

[Signature]

CABINET MINISTRU
Nr. 739
Data 19.09.2025

SE APROBĂ
DEMETER ANDRÁS ISTVÁN
MINISTRUL CULTURII



LISTA

poziției "Alte cheltuieli de investiții" defalcată pe alte categorii
de bunuri cu finanțare integrală din venituri proprii în anul 2025 pentru
OPERA NAȚIONALĂ ROMÂNĂ CLUJ-NAPOCA

NOMINALIZAREA ACHIZIȚIILOR DE BUNURI ȘI A ALTOR CHELTUIELI DE INVESTIȚII	CANTI- TATEA	VALOAREA - LEI -	INV
			C+M
	U.M.		PLĂȚI EFECTUATE NR. ȘI DATA SUMA DOC.
Cheltuieli pentru elaborarea SPF, SF, a altor studii aferente obiectivelor de e) investiții, inclusiv cheltuielile necesare pentru obținerea avizelor, autorizațiilor și acordurilor prevăzute de lege		321,000	
Studiu de fezabilitate (privind reamenajarea 1 clădirii principale C1 și a halei clădirii C2)		321,000	
TOTAL VALORIC GENERAL		321,000	

Achizițiile publice se vor efectua cu respectarea dispozițiilor Legii nr.98/2016, cu modificări și completări ulterioare.

Credite de angajament aprobate pe anul 2025= 321.000 lei

VIOLETA CIOBANU
DIRECTOR
DIRECȚIA ECONOMICĂ

[Signature]

Întocmit,
Constanța Grosu, Consilier, D.E.

[Signature]

Direcția Economică
Nr. 1332/19.09.2025

SECRETAR GENERAL
Nr. 1332/19.09.2025